



origen

2005

Presidencia:
un mensaje de
responsabilidad
página 01

01

01. Introducción

Identidad:
la esencia de origen
página 02

02

01. ¿Quiénes somos?
02. Nuestra Misión
03. Nuestra Visión

Casa Origen:
lugar de preparación
página 03

03

01. Objetivo
02. Logros
03. Hacia dónde vamos
04. Testimonio

**Línea Pro Ayuda a la
Mujer:**
atención personalizada
página 05

04

01. Objetivo
02. Logros
03. Hacia dónde vamos
04. Testimonio

Línea Vida Sin Violencia:
respeto y protección
página 07

05

01. Objetivo
02. Logros
03. Hacia dónde vamos
04. Testimonio

Contenidos Editoriales:
educación y familia
página 08

06

01. Objetivo
02. Logros
03. Hacia dónde vamos

Alianzas:
apoyo a nuestra causa
página 09

07

01. Nuestras Alianzas
02. Nuestros Patrocinadores

Eventos:
logrando metas
página 11

08

01. Spring Fever
02. La Ciudad de los Niños

Integrantes:
quiénes lo hacen posible
página 12

09

01. Presidenta
02. Patronato
03. Directora General
04. Coordinadoras de Área

01.01 Introducción



Mujer es una palabra que encierra miles de significados y una misma esencia. Esencia que se caracteriza por una fuerza interna, gran capacidad de entrega y ese gran don de sonreír en los momentos de dificultad y tristeza. Hoy por hoy la mujer ha dado a conocer esta naturaleza que la caracteriza y que le da la responsabilidad de ser por excelencia, la educadora y humanizadora de la sociedad, ya que ha sabido sobreponerse a las adversidades que le ha presentado la vida a lo largo de la historia.

Sin embargo, la realidad de la mujer no siempre es la de reconocerle este papel primordial e imprescindible que juega dentro de la sociedad, en países como el nuestro, la mujer es víctima de múltiples abusos que la colocan en una situación de desventaja y la hace vulnerable a más abusos y situaciones que la alejan de un proyecto de vida digno y la posibilidad de elevar su calidad de vida.

Discriminación, violencia, abandono, depresión, angustia, baja autoestima son solo algunos matices y hechos concretos que forman parte del vivir cotidiano de la mujer mexicana.

En nuestro país el 65% de las mujeres son maltratadas, cada 15 minutos una mujer es agredida y ocurren aproximadamente 7.47 homicidios por cada cien mil mujeres. Estas estadísticas nos demuestran que la problemática que enfrenta la mujer mexicana es aterradora. Si tomamos en cuenta que 1 de cada 5 hogares depende 100% de la mujer, estamos frente a un problema social delicado ya que cuando una mujer se encuentra emocional y psicológicamente desequilibrada, es incapaz de mantener relaciones estables con su entorno social, laboral y familiar.

Es por esto que desde hace 10 años, Fundación Pro Ayuda a la Mujer Origen A.C se dedica a ofrecer la asesoría necesaria para que la mujer no se sienta sola y pueda sobrellevar con dignidad y serenidad esta realidad.

A través de sus diferentes proyectos, Origen busca darle a la mujer mexicana la oportunidad de mejorar su calidad de vida y la de sus familias para de esta forma lograr una sociedad más justa, más equilibrada, más humanizada, porque la mujer es en definitiva, el punto de apoyo, el lugar de partida, el corazón de la familia y de la sociedad.

02.01 ¿Quiénes somos?

Una Asociación Civil sin fines de lucro que se dedica a preparar integralmente a la mujer.

02.02 Nuestra Misión:

Formar a la mujer ofreciéndole las bases para su desarrollo y misión dentro de la sociedad, proporcionándole las herramientas que le permitan elevar su calidad de vida.



02.03 Nuestra Visión:

Crear un modelo líder, solidario y replicable de acción social, que se pueda extender a nivel nacional e internacional.

03.01 Objetivo: Promover el desarrollo integral de la mujer.

- Es un Centro Integral para la Mujer donde asistimos y preparamos a las mujeres de escasos recursos.
- Proporcionamos herramientas que les permiten elevar su calidad de vida por medio de programas de desarrollo económico.
- Impartimos Talleres de Oficio, Conferencias y Cursos de Escuela para Padres.
- Ofrecemos Servicios Educativos y de Salud Preventiva.
- Contamos con un Centro de Aprendizaje Infantil con sistema de Guardería para brindarle un apoyo integral a la mujer.
- Existen tres tipos de Casa Origen en base a las necesidades de la comunidad y al tamaño de la misma: básica, óptima e ideal.
- En Casa Origen la población beneficiada actual es de 1,600 niños y 1,000 mujeres anualmente.

03.02 Logros:

- En el área de talleres de oficio se creó el programa de “Sociedades de confianza” las cuales son un modelo socioeconómico conformado por las usuarias convertidas en “socias” quienes realizan una serie de productos de calidad y moda, que son comercializados por Pro Ayuda a la Mujer Origen A.C como una marca propia.
- Se inicio el taller de idiomas, el cual se imparte gracias a la colaboración de Interlingua alcanzando un nivel avanzado del idioma inglés, proporcionando a las asistentes herramientas para elevar su nivel profesional..
- Se comenzaron los talleres de computación, los cuales consisten en cursos básicos diseñados para aprender de manera rápida a utilizar los programas más comunes y útiles. De esta manera las mujeres han podido adquirir una herramienta más de trabajo y desarrollo personal.
- En el área de formación, se han lanzado diferentes campañas de salud, con el objetivo no solo de formar e informar a las usuarias sino prevenir acerca de diferentes problemáticas que las afectan. Entre los temas que se impartieron están diabetes, osteoporosis, cáncer de mama etc. De igual forma, se impartieron cursos de Desarrollo Humano del programa ASUME de Telmex, el cual tiene como finalidad el crecimiento integral de los asistentes, así como el Curso de Escuela para Padres el cual se realiza en colaboración con la Coordinación de Contenidos Editoriales.
- Gracias a Fundación Telmex, se pudieron realizar trabajos de remodelación en todo Casa Origen tanto en el área de preescolar y en la de los talleres de oficios.



03.03 Hacia dónde vamos:

Proyecto arquitectónico "Casa Origen":

Con el apoyo de Filantropía Modelo, Johnson y Johnson y Janceg Cilag se pudo este año terminar de forma definitiva el proyecto arquitectónico de remodelación de Casa Origen el cual tenemos planeado comenzar a construir en julio del 2006.

La remodelación busca proporcionar a los usuarios, espacios de calidad y con mayor funcionalidad para que ellos puedan acudir a recibir formación, atención psicológica y atención preescolar y primaria.

Impacto anual para el 2007: 6000 mujeres y 2070 niños.

03.04 Testimonio:

“Para mi, participar en las sociedades de confianza, ha sido la oportunidad para superarme y realizarme en actividades que realmente me gustan, más que una obligación yo la considero un momento para mi, para mi persona, ya que muchas veces a las mujeres nos marginan para otras actividades por no tener tiempo para otra cosa, entre los hijos y el hogar nunca nos dedicamos a nosotras es por eso que desde que asisto a la generadora me siento mucho más relajada y sobre todo contenta, agradezco a Casa Origen la oportunidad brindada a mi y muchas más mujeres que como yo han encontrado una satisfacción más”.

Graciela Espinoza Aguilar



04.01 Objetivo: Rehabilitar emocional y psicológicamente a la mujer.

- Apoyamos permanentemente y de manera personal a mujeres en situaciones de crisis producto de la violencia a través de una línea de ayuda 01 800.
- Ofrecemos asesoría gratuita psicológica, médica y legal.
- Canalizamos casos a otras instituciones especializadas.
- Brindamos un seguimiento personalizado, complementando el servicio con consultas psicológicas, talleres y grupos terapéuticos.
- Nuestra Diferencia: el seguimiento personalizado que damos a cada caso.

04.02 Logros:

En Marzo del 2005, logramos crecer y equipar nuestro call center, no solo para mejorar la calidad del servicio ofrecido, sino además posicionarnos como el Call Center más grande de la República Mexicana en este tipo de servicio. Esto nos ha permitido alcanzar este año la cifra de 48,816 llamadas atendidas y cerrar 20,486 casos de forma personal.

- Fundación Pro Ayuda a la Mujer A.C con la colaboración de Fundación Telefónica, dotó de nueva infraestructura su Call Center, para brindar un mejor servicio a las usuarias
- Con el donativo se pudo equipar el Call Center con tecnología actual, de vanguardia, disponible en el mercado y utilizada por los Call Centers más modernos del mundo. Con toda esta nueva tecnología, se logró optimizar el impacto en la población a la cual atendemos y beneficiamos, así como establecer indicadores de impacto social que nos permiten medir nuestros resultados, mejorar el rendimiento y la calidad de nuestros servicios.
- Actualmente se cuenta con el servicio de asesoría en línea a través de nuestra página de Internet, en la cual las usuarias tendrán una alternativa moderna, eficaz y actual en donde desde cualquier punto con acceso a Internet podrán recibir la ayuda necesaria.
- En este año se tuvo un incremento del 53% en el número de llamadas recibidas en la Línea. Así mismo el número de casos tuvo un aumento del 100% lo cual representa un aporte significativo para la realidad de las usuarias.
- Durante este año se contó con la colaboración de 33 terapeutas, un promedio de entre 60 y 100 voluntarias y se firmó alianza con 11 universidades para el servicio social, los cuales atendieron múltiples casos en nuestros diferentes consultorios de la Cd. de México



04.03 Hacia dónde vamos:

- 🌀 La Fundación Pro Ayuda a la Mujer Origen A.C lanzará una campaña masiva en medios de comunicación, para promocionar la Línea Pro Ayuda a la Mujer y ofrecer una alternativa eficaz para que las mujeres puedan salir de sus problemas.
- 🌀 Crear un mayor número de alianzas con empresas para que el servicio de la Línea de Ayuda pueda ofrecerse como un servicio extra a sus empleadas, que ayude no solo a mejorar la salud emocional de las mismas sino que contribuya a incrementar la productividad de la empresa hasta en un 35%. Con ello, buscamos obtener con este programa, beneficios múltiples no solo para las usuarias, para sus familias sino también para las empresas donde las mismas laboran.
- 🌀 Utilizar la capacidad máxima del Call Center, la cual es de 15,000 llamadas mensuales para de esta forma llegar al mayor número de mujeres. Con esto se tendría un impacto proyectado de 180,000 llamadas en un año.

04.04 Testimonio:

“ Desde hace tres años mi esposo se fue de la casa, dijo que tenía que ir a conseguir dinero para vivir mejor, siempre lo creí pues nos seguía mandando un poco de dinero a mis hijos y a mi. Hasta hace poco de unos meses me di cuenta que nunca fue cierto, que él ya tiene otra familia con la cual si vive y convive. Tiene hijos y con ellos si está, no los deja como a los míos. Mis hijos ya lo saben y me duele mucho, cuando lo comenzaba a sospechar y busqué respuestas en su familia, me insultaron y me trataron muy mal. Hoy por hoy a pesar de que ellos saben de que tiene otra familia, me amenazan con que si me divorcio nos pueden lastimar a mi y a mis hijos. Él sabe que lo se, le reclamé y se burló de mi. Mis hijos me apoyan y creen que no es justo que vivamos esto. Pero su familia nos molesta mucho, me amenaza, tengo miedo, no se qué hacer, se que ustedes pueden ayudarme.”

AT, 36. Jalisco.



Gracias a toda la experiencia que hemos acumulado a lo largo de los años por medio de nuestro programa de la Línea de Ayuda, a finales del 2004 Fundación Pro Ayuda a la Mujer Origen A.C ganó la licitación para operar el centro de llamadas "Línea Vida Sin Violencia" del Instituto Nacional de las Mujeres (INMUJERES).

05.01 Objetivo: Brindar asesoría psicológica especializada, de forma gratuita y confidencial.

- Orientar y brindar apoyo a las personas en situación de violencia.
- Canalizar hacia los servicios correspondientes según la necesidad del usuario.
- De ser necesario proporcionar apoyo emocional e intervención en crisis.



05.02 Logros:

- En Marzo del 2005 Origen comenzó a operar esta línea de ayuda. A partir de allí, se ha obtenido un incremento en llamadas de más del 50%, duplicando así el número de casos atendidos y el impacto a nivel nacional del programa.
- En el mes de abril se incorporaron el seguimiento personalizado a cada caso y la asesoría legal a la LSVV, servicios que anteriormente no se ofrecían.

05.03 Hacia dónde vamos:

- Fundación Origen busca que la LSVV sea un centro telefónico con una profunda filosofía asistencial, que permita atender óptimamente en términos de calidad y calidez humana, las necesidades de la población a la que se dirige.
- De igual forma, se busca mantener esta alianza a largo plazo con el Instituto Nacional de las Mujeres en la operación de la LSVV, para poder ofrecer a la sociedad un ejemplo de colaboración permanente y viable entre la sociedad civil y el gobierno federal para beneficio de la población más vulnerable en nuestra sociedad.

05.04 Testimonio:

“Vivo en el Estado de México, tengo 16 años de casada y 3 hijos: uno de 15, 12 y 8 años. Mi esposo desde que nos casamos comenzó a tomar y a tratarme muy mal. Nunca me da para el gasto y me tiene muy reprimida, me grita y me ignora. Maltrata a sus hijos psicológicamente y ellos le tienen mucho miedo. He intentado resolver el problema, pero se que si no deja de tomar no se va a solucionar el problema. Como madre me siento llena, pero como esposa no; en la LSVV se me han ayudado a ver que en mi matrimonio existen cosas buenas y a fortalecer mi autoestima y esclarecer la relación con mi marido”

06.01 Objetivo: Prevenir los problemas que aquejan a la mujer mexicana.

- Brindamos la información completa y veráz sobre temas relacionados con el desarrollo de la mujer que permita una decisión libre y responsable que ayude a crear una cultura de prevención.
- Creamos y lanzamos campañas publicitarias sobre la mujer.
- Publicamos libros de texto, artículos y folletos.
- Impartimos conferencias y ponencias.
- Organizamos congresos, cursos y conferencias.
- Nuestra Diferencia: difundimos contenidos atractivos a través de campañas de alto impacto.



06.02 Logros:

- Gracias al compromiso de empresas socialmente responsables como Grupo Zapata, pudimos formar a empleados de sus plantas en temas como autoestima y sexualidad, educación sexual en la infancia y en la adolescencia, entre otros.
- Se han distribuido más de 50,000 trípticos formativos "Doña Chona" en distintos congresos en temas como autoestima, violencia, educación de los hijos, relaciones de pareja, etc.
- Se lanzó la nueva imagen de la página Web en la cual el área de Contenidos Editoriales elabora los temas relacionados con la mujer y su entorno.
- En el área de conferencias se han desarrollado todo un plan formativo sobre los temas de mayor relevancia en el entorno de la mujer que le permitan entender sus realidades y formarse para tomar decisiones libres y responsables. Todo este plan formativo está complementado por materiales gráficos de apoyo e impresos para que las usuarias refuercen los temas presentados.



06.03 Hacia dónde vamos:

- Se llevará a cabo un congreso formativo para mujeres, con temas de actualidad y de interés en donde podrán adquirir información para mejorar su calidad de vida.
- Se llevará a cabo el re-lanzamiento de la campaña "Un Minuto" un minuto para pensar antes de actuar, en donde se les brindará información completa a los adolescentes sobre temas de sexualidad, autoestima, salud etc.
- Se lanzará el tercer libro de la Colección Origen, el cual tocará temas de interés para las mujeres y la sociedad en general.
- Distribución del catorceavo número de Doña Chona, el cual podrá distribuirse a más de 100,000 mujeres.



07.01 Nuestras Alianzas:

Origen agradece a las empresas que nos han apoyado con sus alianzas y patrocinios durante este año.



INSTITUTO NACIONAL
DE LAS MUJERES
MÉXICO



FUNDACIÓN
GIGANTE



INTERLINGUA®

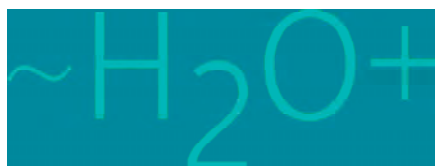


GRUPO ZAPATA
DESDE 1926



Vida sin
violencia

07.02 Nuestros Patrocinadores:



Fundación Pro Ayuda a la Mujer Origen A.C. lleva a cabo cada año eventos para recaudar fondos que le permitan sustentar los diversos programas que tiene a favor de la mujer mexicana. Este año la fundación realizó dos grandes eventos:

08.01 Spring Fever:

En el mes de marzo Fundación Origen llevó a cabo su venta anual de beneficencia "Spring Fever". Cientos de personas se dieron cita para visitar cada uno de los stands participantes en el evento.

Durante los 3 días que duró el evento, se dieron cita más de 1500 personas, las cuales con su compra colaboraron con un granito de arena en la labor que la fundación lleva realizando desde hace 10 años.

"Comprar con sentido" fue el ambiente que se respiró durante el evento ya que las personas que acudieron, compraron con la conciencia de estar colaborando para hacer mejor la realidad de la mujer mexicana.

Este evento único se llevará a cabo cada año para mejorar los servicios que ofrecen los programas, este evento es ya una marca registrada de la Fundación.



08.02 La Ciudad de los Niños:

En el mes de septiembre "La Ciudad de los Niños" y Origen unieron esfuerzos a favor de Casa Origen, uno de los programas de la fundación.

La Ciudad de los niños, empresa líder de entretenimiento infantil quiso colaborar con la fundación, donando el uso de sus instalaciones; con el fin de recaudar fondos para equipar con infraestructura de vanguardia al Centro de Aprendizaje Infantil, Casita Origen.

De esta forma "La Ciudad de los Niños" abrió sus puertas, reuniendo aproximadamente a 1000 personas, las cuales además de pasar un rato de diversión, se sumaron al gran número de personas que hacen posible que ésta cumpla con sus objetivos a favor de la mujer mexicana.



Presidenta:

Mariana Baños de Aboumrad.

Patronato:

Maria Elena Simón.

Graciela Hank de Bitar.

Paola Aboumrad.

Ariana Albarrán de Legorreta.

Laura Laviada Diez Barroso de Checa.

Mayra Hernández.

Directora General:

Mercedes Vallenilla de Gutiérrez.

Coordinadoras de Área:

Línea Pro Ayuda a la Mujer

Casa Origen

Contenidos Editoriales

Desarrollo Institucional

Sandra de la Peña Aviña

Haydeé López Pérez

Andrea Aranda Siliceo

Sofía Pérez Villa