

INFORME ANUAL 2006



**INSTITUCIONALIDAD
Y TRANSPARENCIA**

Este informe fue diseñado gracias a:

Entrelínea, S.A de C.V

Tel. 55 11 88 53

Este informe fue impreso gracias a:

Este informe fue distribuido gracias a:

Integración de Servicios de Mensajería Insermen

Tel. 56 86 69 52

MENSAJE DE NUESTRA PRESIDENTA



FUNDACIÓN PRO AYUDA A LA MUJER A.C.

En años anteriores había comentado sobre la importancia que la mujer desempeña en nuestra sociedad y sobre nuestro deber de valorar todo lo que la palabra **“Mujer”** encierra. La Mujer es aquella que nos acompaña, que nos apoya, que nos educa, que nos ama; pero sobre todo, que se vuelve esa persona incondicional a lo largo de nuestras vidas.

La realidad es que **“La labor de proteger a la mujer es de todos”**, y este es el compromiso que hoy debemos asumir juntos como sociedad y como país.

A lo largo de nuestro informe se podrán dar cuenta de los avances que hemos tenido, el crecimiento de la Fundación, el gran impacto cuantitativo de los programas, pero lo más importante es la diferencia que se está haciendo en la vida de cada una de las mujeres que se han acercado a Origen.

Siempre nos interesan más los números, las estadísticas, los porcentajes, relegando a un segundo plano el rol que el interior de cada persona juega en cada una sus vidas. Y me pregunto ¿Por qué sucede esto? La razón es que no hemos sido educados a que el interior del ser humano y debe ser lo más importante en nuestras vidas; porque es lo que nos hace superar cualquier realidad, nos hace crecer con nuestros hijos, educarlos para ser hombres y mujeres de bien, aceptar cualquier enfermedad y luchar contra ella, a confrontar problemas con la frente en alto y con esperanza, a romper círculos de los que no podríamos salir, a superar cualquier problema, y ante todo a educar en el amor.

Eso es Origen, una alternativa de vida para miles de mujeres que se han acercado a nosotros.

Origen, hoy por hoy y gracias a ese crecimiento representa una esperanza real, una alternativa hacia una nueva vida. Y el resultado más importante, es el haber logrado hacer una diferencia en la vida de todas estas mujeres que hemos podido atender durante todo el año. Esto es lo que nos motiva a seguir trabajando cada día con más empeño, con mayor entusiasmo y con un gran compromiso.

Los invitamos a sumarse a esta labor y comprometerse con nosotros para que podamos seguir **“Protegiendo a la Mujer”**.

¡Gracias por todo su apoyo ya que sin ustedes no estaríamos haciendo esta diferencia!

Mariana Baños de Aboumrad

Presidenta

ÍNDICE

NUESTRA IDENTIDAD	7
CASA ORIGEN	8
LÍNEA PRO AYUDA A LA MUJER	12
LÍNEA VIDA SIN VIOLENCIA	15
CONTENIDOS EDITORIALES	18
NUESTRAS ALIANZAS	20
NUESTROS PATROCINADORES	20
NUESTROS EVENTOS	21
INFORMACIÓN FINANCIERA	22
NUESTRO GRAN LOGRO 2006	25





NUESTRA IDENTIDAD



FUNDACIÓN PRO AYUDA A LA MUJER A.C.



¿Quiénes somos?

Una asociación civil sin fines de lucro dedicada a preparar integralmente a la mujer.

Nuestra Misión:

Formar a la mujer ofreciéndole las bases para su desarrollo y misión en la sociedad, proporcionándole las herramientas que le permitan elevar su calidad de vida

Nuestra Visión:

Ser una institución líder de influencia y responsabilidad social, con modelos replicables de acción, que se pueda extender a nivel nacional e internacional.

Nuestros Valores:

Transparencia: Nuestros recursos son manejados de una manera organizada, íntegra y razonable. Porque creemos que la honestidad es la clave para ayudar a quienes más lo necesitan.

Profesionalismo: Buscamos contar siempre con las mejores herramientas que nos permitan desarrollar nuestro trabajo con los más altos estándares de calidad. Porque sabemos que necesitamos todo nuestro potencial para ayudar a los demás a desarrollar el suyo.

Trabajo en equipo: Trabajamos colaborando pro activamente y en unión, persiguiendo siempre los ideales de nuestra Fundación. Porque sabemos que las grandes metas se logran en conjunto.

Innovación: Queremos estar siempre a la vanguardia para ofrecer a nuestras usuarias el mejor servicio del que seamos capaces de dar. Porque las nuevas ideas y tecnologías llevan a cambios perdurables y positivos que llegan a más gente en un menor tiempo.

Nuestro Lema:

Porque el Origen de la Vida inicia en la Mujer. Porque las mujeres son educadoras y formadoras de las nuevas generaciones. Porque queremos que la calidad de vida en México sea cada vez mejor



Objetivo: Promover el desarrollo integral de la mujer.

- ▶ Es un Centro Integral para la Mujer donde asistimos y preparamos a las mujeres de escasos recursos.
- ▶ Proporcionamos herramientas que les permiten elevar su calidad de vida por medio de programas de desarrollo económico.
- ▶ Impartimos Talleres de Oficio, Conferencias y Cursos de Escuela para Padres.
- ▶ Ofrecemos Servicios Educativos y de Salud Preventiva.
- ▶ Contamos con un Centro de Aprendizaje Infantil con sistema de Guardería para brindarle un apoyo integral a la mujer.
- ▶ **Nuestra diferencia:** la atención integral que se brinda a las mujeres y sus familias a través de servicios de calidad impartidos en instalaciones de vanguardia. Partimos de la persona como centro por ser artífice de su propio cambio personal y social.

Logros:

- ▶ **"Hogares Sin violencia"**. Es una campaña que tiene como objetivo el sensibilizar, erradicar y concientizar a la comunidad acerca de la violencia en todas sus manifestaciones, brindándoles diferentes alternativas de solución a las mujeres y sus familias a través de atención jurídica y orientación psicológica entre otras.





► **“Sociedades de Confianza”** es un programa socioeconómico conformado por las usuarias de los talleres de oficio convertidas en “socias”. Por medio de el, se lograron producir un total de 732 productos de la temporada de primavera, vendidos en los diferentes eventos que organiza la Fundación, así como la primera producción de diferentes artículos de Navidad. Todos estos artículos fueron comercializados por la Fundación como una marca propia, lo cual les permitió a las “socias” del programa elevar su calidad de vida recibiendo un ingreso fijo por su trabajo.



► **“Campañas de salud preventiva”** se llevaron a cabo múltiples campañas entre las que destacan las de prevención de cáncer de mama y cáncer cérvico uterino, se impartieron conferencias sobre el tema y se brindó asesoría personal a las usuarias. Se realizaron estudios de mastografías y colposcopias de forma gratuita a un gran número de mujeres. Los resultados de los mismos, arrojaron un 47% de estudios anormales en una primera fase, y la urgente necesidad de atención que se brinda a través de estas campañas.



► **Kinder “Casita Origen”**. Hemos logrado graduar a 400 niños de educación preescolar, recibiendo la más alta calidad de educación a través de programas educativos integrales, conformado por el programa de inglés y el de estimulación temprana entre otros; los cuales han obtenido un nivel educativo alto que les ha permitido ingresar a las escuelas públicas más demandadas de la zona.



Impacto 2006

IMPACTO CASA ORIGEN	TOTAL ASISTENTES	% DE INCREMENTO
Formación integral para la Mujer	5.689	
Talleres de Capacitación y Oficios	34.436	
Salud Preventiva	644	
Superación Humana y Recreación	510	
Impacto Servicios Área de la Mujer:	41.279	307 %
Centro de Aprendizaje Infantil:	691	
Actividades Extracurriculares:	16.132	
Actividades Formativas y Recreativas:	1.668	
Impacto Servicios Área Infantil:	18.491	101 %



Hacia dónde vamos...

Construcción del nuevo centro comunitario "Casa Origen".

Se elaboró el catálogo de cuentas necesario para iniciar la construcción del nuevo centro comunitario Casa Origen. El proyecto de expansión está planteado en tres etapas:

1. Primera Etapa (1946.62 m2 – 1º Año). Planta baja: Cimentación, Primer nivel con Guardería y Kinder, Locales Generadoras, Áreas recreativas y Talleres de oficio.
2. Segunda Etapa (746.89 m2 – 2º Año) Segundo nivel: Talleres de oficio, Aulas, Vivienda y Oficinas Administrativas.
3. Tercera Etapa (440.02 m2 – 3º Año). Tercer nivel. Aulas para primaria.

A través de este nuevo centro, pretendemos dar respuesta a la constante demanda de nuestros servicios, lo cuales se ampliarán para poder incrementar en un 50% aproximadamente la atención a la comunidad, entre mujeres y niños.

Pensando globalmente, actuando localmente



CASA ORIGEN

Testimonio:

“Gracias a las Sociedades de Confianza, he podido desenvolverme ante la sociedad, ya que antes me costaba mas trabajo. También he aprendido a compartir el trabajo y a trabajar con mucha presión. Creo que lo importante es que me agrada el taller y me siento útil, siento que puedo salir adelante yo sola.

También he podido entender mejor a mis hijas con la ayuda del curso de Escuela para Padres que ofrece Casa Origen. He aprendido a tener mi tiempo para cada cosa y saber que valgo mucho como mujer y lo más importante es que puedo salir adelante. Tenemos una excelente maestra la cual nos tiene mucha paciencia y gracias a eso he podido aprender muchas cosas y utilizarlas en mi vida”.

J.G 40 años. D.F

LÍNEA PRO AYUDA A LA MUJER



Objetivo: Rehabilitar emocional y psicológicamente a la mujer.

- ▶ Apoyamos permanentemente y de manera personal a mujeres en situaciones de crisis producto de la violencia a través de una línea de ayuda 01 800.
- ▶ Ofrecemos asesoría gratuita psicológica, médica y legal.
- ▶ Canalizamos casos a otras instituciones especializadas.
- ▶ Brindamos un seguimiento personalizado, complementando el servicio con consultas psicológicas, talleres y grupos terapéuticos.
- ▶ **Nuestra Diferencia:** el seguimiento personalizado que damos a cada caso.

Logros

- ▶ Se lanzó la primera etapa de la campaña masiva para difundir la Línea de Ayuda en a través de vallas publicitarias.
- ▶ Se difundió una campaña a través de stickers con el teléfono de la Línea de Ayuda en diferentes líneas de taxis de la Ciudad de México.
- ▶ Renovamos la alianza con Fundación Gigante, a través de la cual se ofrece el servicio de la Línea de Ayuda a las empleadas de todas las tiendas de autoservicio del Grupo Gigante a nivel nacional, así como en la cadena de restaurantes Toks. Hasta la fecha, se han atendido alrededor de 47, 764 llamadas de asesoría psicológica, médica y legal, de forma gratuita y confidencial.





Lic. Jorge Villalobos
 Director del Cemefi
 Lic. Sofia Briseño
 Directora Línea Pro Ayuda a la Mujer
 Lic. Mercedes V. de Gutiérrez
 Director General de Fundación Origen

- ▶ En el 2006 gracias a la calidad del servicio que se brinda y al impacto que la misma ha tenido a nivel nacional, la Línea Pro Ayuda a la Mujer ganó el premio al Desarrollo Social de la Universidad del Valle de México en alianza con Lauret Foundation; y el premio a la responsabilidad social otorgado por el Instituto Mexicano de Telemarketing, calificando al programa como un caso de intervención social exitoso que favorece el desarrollo social de nuestro país.
- ▶ Ampliamos el directorio de instituciones a un total de **6,176 instituciones** a nivel nacional. Este avance nos ha permitido dar una respuesta eficaz para la canalización de los casos de las usuarias atendidas a través de nuestra Línea de Ayuda.



Impacto 2005

IMPACTO LÍNEA AYUDA	TOTAL	% DE CRECIMIENTO
Número Total de llamadas atendidas desde Agosto 2000:	68,864	
Número de casos atendidos desde Agosto del 2000	32,457	
Número de llamadas recibidas en el 2006	19,189	12.28%
Número de casos atendidos vía telefónica en el 2006	10,874	36.26 %
Número de casos canalizados a instituciones en el 2006	5,563	79.74%
Número de casos atendidos en consultorios en el 2006	250	0
Impacto en casos atendidos y cerrados en el 2006:	17,123	36.89%

No estás sola.

Del otro lado del teléfono hay alguien para ayudarte.



01800 015 16 17
LÍNEA PARA AYUDA A LA MUJER

Gratuito y confidencial.

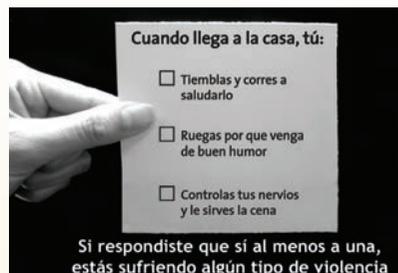
Sólo llama.



www.origenac.org

Hacia dónde vamos...

- ▶ Lanzar una campaña de difusión masiva a nivel nacional para que un mayor número de mujeres que viven situaciones de crisis tengan acceso a nuestros servicios.
- ▶ Crear más alianzas con empresas que posean un alto porcentaje de empleadas mujeres basadas en el principio de "ganar-ganar". Con estas alianzas pretendemos que les ayuden a mejorar su salud psicológica y emocional, y que genere un beneficio invaluable para la empresa; a través de la mejora de su productividad.



Testimonio:

"Soy madre soltera y mi hija tiene 7 años. Desde hace 6 años soy alcohólica, he estado ingresada en varios lugares y he recurrido a otras instituciones; sin embargo nada me ha funcionado y siempre regreso a beber.

Actualmente me tomo 3 botellas de tequila y fumo una cajetilla de cigarros diariamente. Me siento muy sola, sin una pareja que me comprenda y me ame. Soy una madre indiferente, ausente y violenta; quiero cambiar mi comportamiento y salir de esta adicción para ser una madre normal y ofrecerle una mejor calidad de vida a mi hija y a mí misma. Por eso llamo, porque estoy desesperada. Necesito por favor que me ayuden".

J, 29 años. D.F

LÍNEA VIDA SIN VIOLENCIA



Gracias a la experiencia que hemos acumulado a lo largo de los años por medio de nuestro programa de la Línea Pro Ayuda a la Mujer, a finales del 2004 la Fundación ganó la licitación para operar 2 años, el centro de llamadas "Línea Vida Sin Violencia" del Instituto Nacional de las Mujeres (INMUJERES).



Objetivo: Brindar asesoría psicológica especializada, de forma gratuita y confidencial.

- ▶ Orientar y brindar apoyo a las personas en situación de violencia.
- ▶ Canalizar hacia los servicios correspondientes según la necesidad del usuario.
- ▶ De ser necesario proporcionar apoyo emocional e intervención en crisis.



Logros

- ▶ Durante el 2006 se obtuvo un incremento de llamadas en un 67% con respecto al año anterior, duplicando el impacto del programa a nivel nacional.
- ▶ Gracias a la incorporación de la asesoría legal, pudimos atender 3,371 llamadas de asesoría legal en los temas de pensión alimenticia, derecho de las mujeres y patria potestad entre otros.
- ▶ Se atendieron un promedio de 100 casos de seguimiento al mes durante todo el año, servicio que anteriormente no se brindaba y que vino a completar de forma eficaz la ayuda que se le brindó a las usuarias.

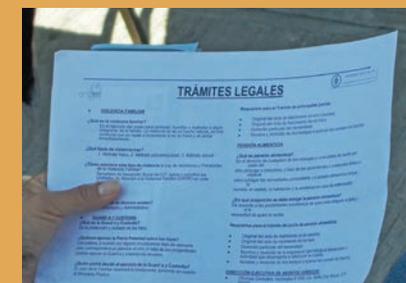


IMPACTO LÍNEA VIDA SIN VIOLENCIA

TOTAL

% DE CRECIMIENTO

IMPACTO LÍNEA VIDA SIN VIOLENCIA	TOTAL	% DE CRECIMIENTO
Número llamadas recibidas en el 2006:	34,356	67%
Número de llamadas de auxilio atendidas por hora en Noviembre:	49 llamadas por hora	40 %
Día de mayor número de llamadas	285	11%
Tiempo promedio invertido por llamada	27 minutos	





Testimonio

“Me siento muy triste porque me acabo de salir de mi casa debido a que mi esposo siempre me golpeaba e insultaba. Desde el primer día que nos casamos me agredió. Así fue durante 30 años, me fracturó piernas, brazos, me rompió la nariz y me tiró los dientes; además, me obligaba a tener relaciones sexuales y me humillaba constantemente. Ahora mis hijas mayores también me pegan y están de su lado.

Ayer me golpeó y una vecina le habló a mi hermana, ella me fue a rescatar, toda mi familia me ha apoyado. Yo siempre creí que nadie me iba a ayudar porque él me lo decía constantemente. Quiero salir adelante y vivir mejor, por eso les hablo, porque sé que Ustedes son las únicas que pueden ayudarme”.

A.M. 44 años. Estado de México

CONTENIDOS EDITORIALES

Objetivo: Prevenir los problemas que aquejan a la mujer mexicana

- ▶ Brindamos la información completa y veraz sobre temas relacionados con el desarrollo de la mujer.
- ▶ Creamos una cultura de prevención.
- ▶ Creamos y lanzamos campañas publicitarias sobre la mujer.
- ▶ Publicamos libros de texto, artículos y folletos.
- ▶ Impartimos conferencias y ponencias.
- ▶ Organizamos congresos, cursos y conferencias.

Nuestra diferencia: Difundimos contenidos atractivos a través de campañas de alto impacto.

Logros

- ▶ Gracias a los cursos de Escuela para Padres que se imparten en alianza con "Asume" de Fundación Telmex, este año pudimos graduar a 75 mujeres que completaron todos los niveles del curso.
- ▶ Implementamos el programa de conferencias "Mujer Conócete" destinado a formar a las mujeres trabajadoras, jefas de familia que no tienen tiempo por su carga profesional para dedicar un espacio para si mismas.



Porque el origen de su futuro está en la educación

En pareja enseñamos el amor y el respeto entre mujeres y mujeres.



Hacia dónde vamos...

- ▶ Durante el año 2007, continuaremos distribuyendo la colección de trípticos de "Doña Chona"[®] el cual ya asciende a 15 folletos en total. El mismo está conformado por historietas que no solo reflejan los problemas cotidianos que aquejan a las mujeres en la vida real, sino que les brinda soluciones eficaces para la superación de los mismos.
- ▶ Se elaborarán, los Kits temáticos de atención y prevención sobre los principales problemas que aquejan a las mujeres que atendemos. Con estos kits pretendemos capacitar a facilitadoras que nos permitan llegar a más gente en menos tiempo.

Impacto 2006

IMPACTO CONTENIDOS EDITORIALES	TOTAL DISTRIBUIDO	IMPACTO DIRECTO	IMPACTO INDIRECTO
Trípticos Formativos y de Salud	13.000	13,000 personas	65,000 personas
Volantes / Flyers	15.700	15,700 personas	78,500 personas
Posters	4.100	4,100 personas	41,000 personas
Stickers	19.500	19,500 personas	97,500 personas
Postales	10.500	10,500 personas	52,000 personas
TOTAL IMPACTO:		62,800 personas	334,500 personas

* El impacto de Contenidos Editoriales está en su mayoría absorbido en Casa Origen.



01800 015 16 17

LÍNEA PRO AYUDA A LA MUJER

¿NO SABES QUE HACER?
LLAMAMOS ESTAMOS PARA AYUDARTE

ASESORIA PSICOLÓGICA, MÉDICA Y LEGAL
GRATUITA Y CONFIDENCIAL
www.origenac.org

Quando llega a la casa, tú:

- Tiembles y corres a saludarlo
- Ruegas por que venga de buen humor
- Controlas tus nervios y le sirves la cena

Si respondiste que sí al menos a una, estás sufriendo algún tipo de violencia

Te invitamos a participar en nuestra campaña "HOGARES SIN VIOLENCIA"

Grupos psicoterapéuticos • Pláticas
Talleres • Terapias psicológicas

INFORMES: Sur 12 #513, Col. Agrícola Oriental o al Tel. 57584177

Compañía patrocinada por IES Foundation

NUESTRAS ALIANZAS 2006



NUESTROS PATROCINADORES

SONY



FUNDACIÓN
Wyeth



Trident
Xtra Care



IM
PA
CT



MARY KAY^{MR}

Fundación Lilly



decräb[®]
restaurante

GRAN CENTENARIO
TEQUILA



FONDO ALEJO PEDROZA



NUESTROS EVENTOS

Fundación Origen lleva a cabo cada año eventos de recaudación de fondos que permiten sustentar los diversos programas que opera. Los eventos más importantes del 2006 fueron:

Spring Fever

Por tercer año consecutivo, se llevó a cabo la venta anual de beneficencia "Spring Fever".

"**Comprar con sentido**" no fue sólo un slogan, sino el ambiente que se respiró durante el mes de marzo donde cientos de personas se dieron cita para visitar cada uno de los stands participantes en el evento con la conciencia de estar colaborando y comprando con sentido. En cada uno de los stands, se presentaron artículos de la colección de primavera 2006 con las nuevas tendencias de la moda; diseñados y presentados por talentos jóvenes mexicanos.

Los fondos recaudados en este evento se destinaron al fondo de ahorro para el proyecto de expansión de su centro comunitario Casa Origen.

Trident Expo Sonrisas

En el mes de Noviembre, Trident XtraCare en colaboración con la agencia de Relaciones Públicas New Ground Partners, organizó una exposición de retratos realizados por el destacado fotógrafo Sergio Rivero a mujeres líderes destacadas por su trayectoria profesional en los campos social y empresarial de México.

El objetivo de esta exposición fue además de recaudar fondos para la Fundación, demostrar que a través de las sonrisas de cada una de ellas, se puede ver reflejada la fortaleza, el entusiasmo y las ganas de vivir que todas en común tienen.

Bajo el slogan "la fortaleza de la mujer se refleja en su sonrisa" se abrió las puertas de la galería Origen. La exposición fue inaugurada por la modelo y representante de Trident, Monserrat Olivier.

Los fondos recaudados en este evento, fueron destinados a la atención de mujeres víctimas de violencia a través del programa de la Línea de Ayuda.



Mariana Baños
Presidenta Fundación Origen
Monserrat Olivier
Vocera de la Campaña

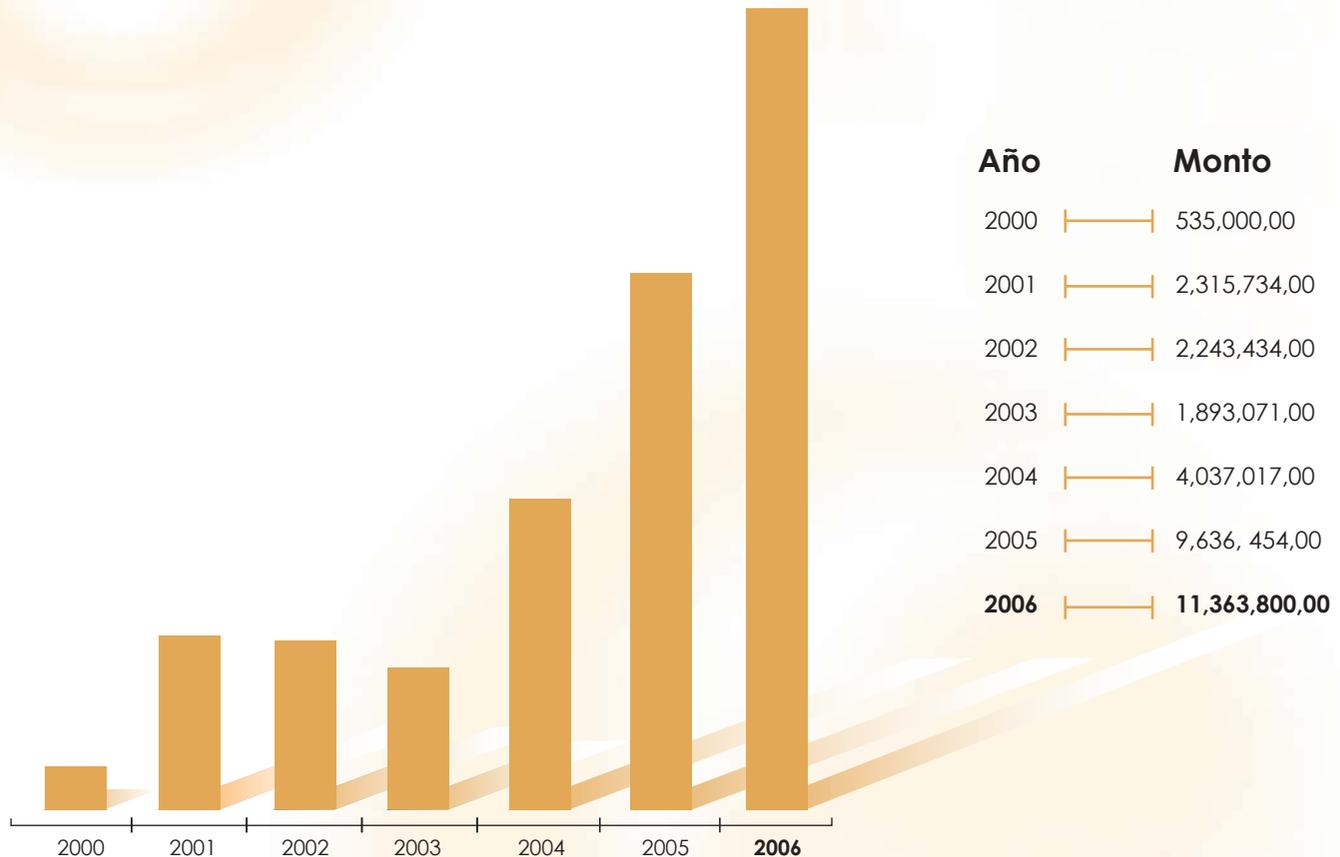
INFORMACIÓN FINANCIERA

Gracias a las estrategias que la Fundación ha implementado a través de sus diferentes líneas de acción, se ha logrado con gran éxito aumentar los ingresos en comparación con el año anterior.

Los resultados financieros del 2006 son:

COMPARATIVO DE INGRESOS ANUALES

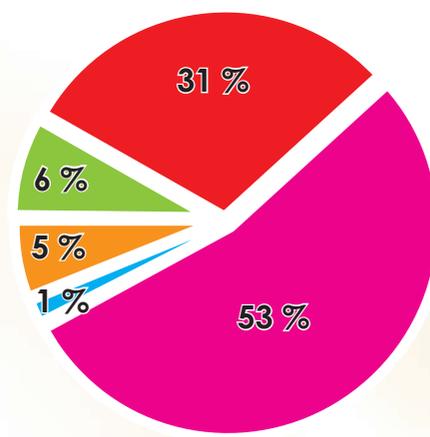
CIFRAS EN PESOS



ORIGEN DE LOS RECURSOS EN 2006

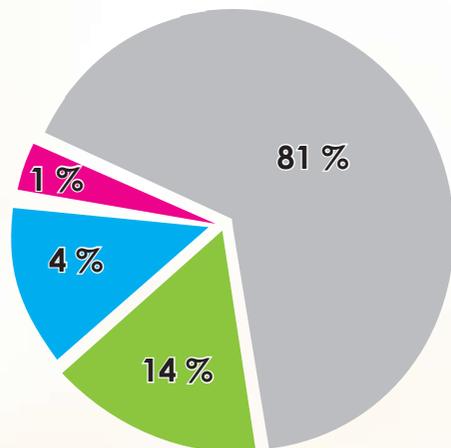
Montos y porcentajes de Ingresos por fuentes
CIFRAS EN PESOS

	MONTO
■ GOBIERNO FEDERAL Y LOCAL	327,800,00
■ EMPRESAS	544,500,00
■ BECAS	1,275,500,00
■ EVENTOS	3,541,000,00
■ FUNDACIONES PRIVADAS	5,675,000,00
TOTAL	11,363,800,00



DISTRIBUCIÓN DE LOS RECURSOS EN 2005

Montos y distribución porcentual de egresos
CIFRAS EN PESOS



	MONTO
■ Equipamiento e infraestructura	90,500,00
■ Gastos de administración	386,500,00
Impuestos: IMSS, INFONAVIT,	
■ RCV, ISPT, ISR, 2% sobre nómina	1,458,000,00
■ Desarrollo de programas	8,126,578,33
TOTAL	10,061,578,33

ORIGEN ES AUDITADO POR: MORISON, MACÍAS, SAM Y ASOCIADOS, S.C
AN INDEPENDENT MEMBER OF MORISON INTERNATIONAL



Nuestro Gran Logro 2006:

Indicadores de Institucionalidad y Transparencia

Fundación Origen recibió la acreditación de institucionalidad y transparencia por parte del Centro Mexicano para la Filantropía (Cemefi) en su nivel máximo de los tres niveles establecidos. Este nivel se otorga a aquellas instituciones que alcanzan nueve o diez indicadores. Los indicadores de Institucionalidad y Transparencia señalan el nivel de formalidad y los instrumentos con los que cuenta la organización para garantizar la transparencia de las actividades que realiza en beneficio de la comunidad, y es el resultante de contar con una institución con un buen desarrollo institucional. Para ello, la Fundación ha recibido una constancia y podrá ostentar en su imagen institucional el emblema "**Institucionalidad y Transparencia**" a partir del 2007.

Fundación Origen se siente orgullosa de poder contar con esta certificación que sin duda será un impulso muy grande para poder seguir con la labor a favor de la mujer mexicana y el cual constituye un aval que certifica que nuestro trabajo es llevado a cabo con transparencia e institucionalidad, lo cual podrá generar aún mas confianza en todos los patrocinadores, voluntarios y empresas que nos apoyan.



**INSTITUCIONALIDAD
Y TRANSPARENCIA**

GRACIAS GRACIAS GRACIAS GRACIAS GRACIAS GRACIAS



Después de 8 años de continuo esfuerzo hemos podido lograr posicionarnos como la Fundación pionera especializada en la atención y rehabilitación de la mujer de escasos recursos, especialmente de aquella que sufre violencia. Con ello, no sólo hemos alcanzado logros cuantitativos importantes y de gran impacto en la sociedad, sino logros aún más trascendentes como son, el haber podido romper con todos esos patrones que se van heredando de generación en generación.



Pero todos estos logros se han llevado a cabo, gracias a la generosidad de cada uno de ustedes: donantes, voluntarios, patronos, instituciones y empresas, que han depositado su confianza en nuestro trabajo.



Por tal motivo, solo nos resta decir: ¡Gracias! Gracias por creer que si se puede marcar una diferencia en la vida de tantas personas. Por ayudarnos a construir a diario un capital social.

En nombre de cada una de esas mujeres y del equipo de trabajo

¡Muchas Gracias por su apoyo!



¡ Porque el Origen de la vida inicia en la Mujer ! 26