



# Informe Anual 2011

LA MUJER EL ORIGEN DEL CAMBIO.

# ÍNDICE



4

## Introducción

*Mensaje de Mariana Baños,  
Presidenta de Patronato.*



8

## Línea de Ayuda Origen

*Asesorías que mejoran vidas*



24

## Casa Origen

*Espacio pensado para la mujer*



42

## Bazares con Causa

*Compras con sentido*



48

## Mariana Baños

*Fellow de Ashoka*



50

## Mano a mano



58

## Alianzas y vinculación

*Por la mujer mexicana*



62

## Origen y la distribución de los recursos



68

## El futuro de Origen

*¿Hacia dónde vamos?*



70

## Directorio

# INTRODUCCIÓN



En México, 52 por ciento de la población está constituido por mujeres; ellas representan 70 por ciento de las personas que viven en pobreza y subsisten con un ingreso promedio de 14 pesos al día. Siete de cada diez mujeres ha sufrido alguna forma de violencia, razón por la cual mueren en nuestro país un aproximado de 14 mujeres cada día.<sup>1</sup>

Por ello, Fundación Origen trabaja desde hace 12 años con el propósito de ser una institución líder en el ejercicio de la responsabilidad social. Diariamente actuamos sobre el tema de la mujer mexicana contemporánea, mediante modelos de acción replicables que se extienden a nivel nacional e internacional a través de nuestros programas Línea de Ayuda y Casa Origen.

1. INEGI, 2010

Uno de nuestros objetivos es brindar soluciones ante las diversas necesidades del país, pero siempre con la convicción de que a partir del desarrollo integral de la mujer, se logran cambios significativos en las familias y en las subsecuentes generaciones.

Gracias a la experiencia y al trabajo constante de Origen hemos obtenido diferentes reconocimientos:

- Segundo lugar nacional de 47 mil participantes.  
*Iniciativa México 2010.*
- Mujer Ejecutiva 2010 en filantropía.  
*Grupo Mundo Ejecutivo.*
- Primer lugar en Responsabilidad Social 2008, premio Nacional de Excelencia en Centros de Contacto.  
*Instituto Nacional de Telemarketing.*
- Premio UVM en Desarrollo Social 2006 UVM.  
*International Youth Foundation y la Sylvan/Laureate Foundation.*

*Nuestra misión es proporcionar herramientas para que la mujer acceda a mayores oportunidades, se desarrolle de manera integral, y así mejorar su calidad de vida y la de su familia.*

El presente informe es el resultado del año 2011, un año lleno de logros que tenemos la satisfacción de compartir con ustedes. Fue un hecho histórico para la Fundación que, en tan sólo un año, lográramos un crecimiento de 100 por ciento en la atención de nuestros programas con respecto al año pasado.

**Somos la organización  
líder en el desarrollo  
integral de la mujer en  
México.**

Te invitamos a revisar detenidamente las siguientes páginas, en donde tendrás la oportunidad de conocer una experiencia de filantropía mexicana que ha conseguido generar cambios sustanciales en miles de mujeres y sus familias.

*Nuestro mayor logro es ver cómo cada mujer que se acerca a Fundación Origen tiene una esperanza. Tenemos la capacidad de hacer la diferencia en la vida de alguien... y eso es un privilegio.*

*Nuestra experiencia comprueba que el cambio generado hoy se refleja en las siguientes generaciones.*

*La mujer tiene toda la fortaleza y capacidad para enfrentar sus retos. Ella sólo necesita que la apoyen en sus procesos, y esa es nuestra misión.*

**Mariana Baños**

Presidenta de Fundación Origen



## *Asesorías que mejoran vidas*

- ¿Por qué brindamos atención psicológica, legal y médica?
- ¿Cómo funciona la Línea de Ayuda Origen?
- Línea de Ayuda Origen: Crea y fortalece alianzas
- Difusión televisiva Línea de Ayuda Origen
- Línea de Ayuda Origen en números
- Crecimiento Línea de Ayuda Origen
- Testimonios

## ¿POR QUÉ BRINDAMOS ATENCIÓN PSICOLÓGICA, LEGAL Y MÉDICA?



La **salud psicológica** (depresión, ansiedad, estrés, etc.) es uno de los aspectos menos atendidos en la población mexicana. El 25 por ciento de las mujeres mexicanas han padecido depresión alguna vez en su vida, y pueden tardar hasta 15 años en buscar ayuda especializada.<sup>2</sup>



Los **problemas de salud** en las mujeres se agudizan ante la falta de información eficaz. El 40 por ciento de la población mexicana no tiene acceso a ninguna institución o programa de salud pública o privada.<sup>3</sup>



La necesidad de **información legal oportuna** permite que más mujeres busquen asesoría a través de Línea de Ayuda Origen en temas como: pensión alimenticia, divorcio-separación, guardia-custodia y trámites legales. Sólo 25 por ciento de la población mexicana considera que la ley nos beneficia a todos.<sup>4</sup>



El programa **Línea de Ayuda Origen** ofrece asesoría psicológica, legal y médica de forma gratuita y confidencial, para cualquier mujer que esté atravesando algún problema o crisis. La ayuda es posible a través de una llamada telefónica (01800 015 16 17), correo electrónico ([proayudaalamujer@origenac.org](mailto:proayudaalamujer@origenac.org)) o chat por medio de la página web ([www.origenac.org](http://www.origenac.org)).

La Línea opera a nivel nacional desde hace 12 años, ofreciendo un servicio integral y personalizado en cada llamada que recibe.

Como mencionamos anteriormente, el 2011 se superó históricamente el número de llamadas recibidas, con un crecimiento de más del 100 por ciento, en comparación con 2010.

Este programa ha canalizado los casos que requieren complementar el servicio telefónico con alguna de las 6,000 instituciones ó 3,000 abogados que tienen alianza a nivel nacional con la Fundación.

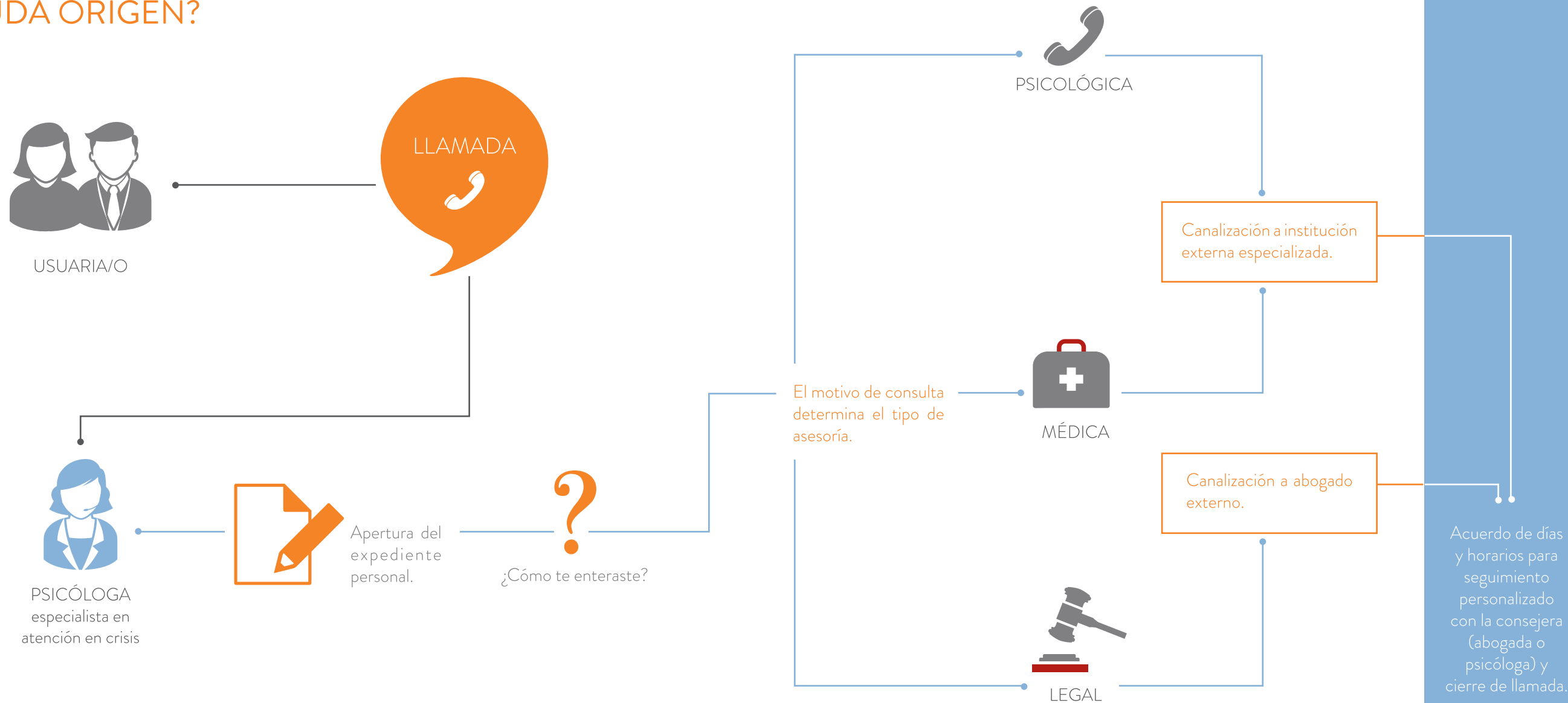
2. OMS y ENEP-Ssa, 2007.

3. IFE- IJU, UNAM, 2011.

4. Coneval y Ssa, 2009.

# ¿CÓMO FUNCIONA LA LÍNEA DE AYUDA ORIGEN?

## PROCESO DE ATENCIÓN



## LÍNEA DE AYUDA ORIGEN: CREA Y FORTALECE ALIANZAS

En 2011 **Fundación Origen fortaleció sus alianzas empresariales** a favor de las mujeres trabajadoras, mediante el programa Línea de Ayuda Origen. Agradecemos a Fundación Gigante, Tupperware Brands México, IEM y Grupo Prisma, por un año más de apoyo y confianza.

Estas empresas se encuentran comprometidas por el bienestar de la mujer mexicana, y en especial con el de sus colaboradoras, a quienes les ofrecen los beneficios de la Línea de Ayuda Origen para mejorar su calidad de vida y la de sus familias mediante la asesoría psicológica, legal y médica.



Reconocemos el compromiso de **AVON con la mujer mexicana** porque en este año decidió iniciar una **importante alianza con Fundación Origen** para ofrecer el servicio de la Línea de Ayuda, a través de su campaña “Alza la voz” para la prevención de la violencia.



De la misma manera, **Grupo Pando** coherente con su objetivo de consolidar un equipo de trabajo sólido, forjó lazos con nosotros para mejorar la calidad de vida de sus trabajadoras, por medio de la Línea de Ayuda Origen.



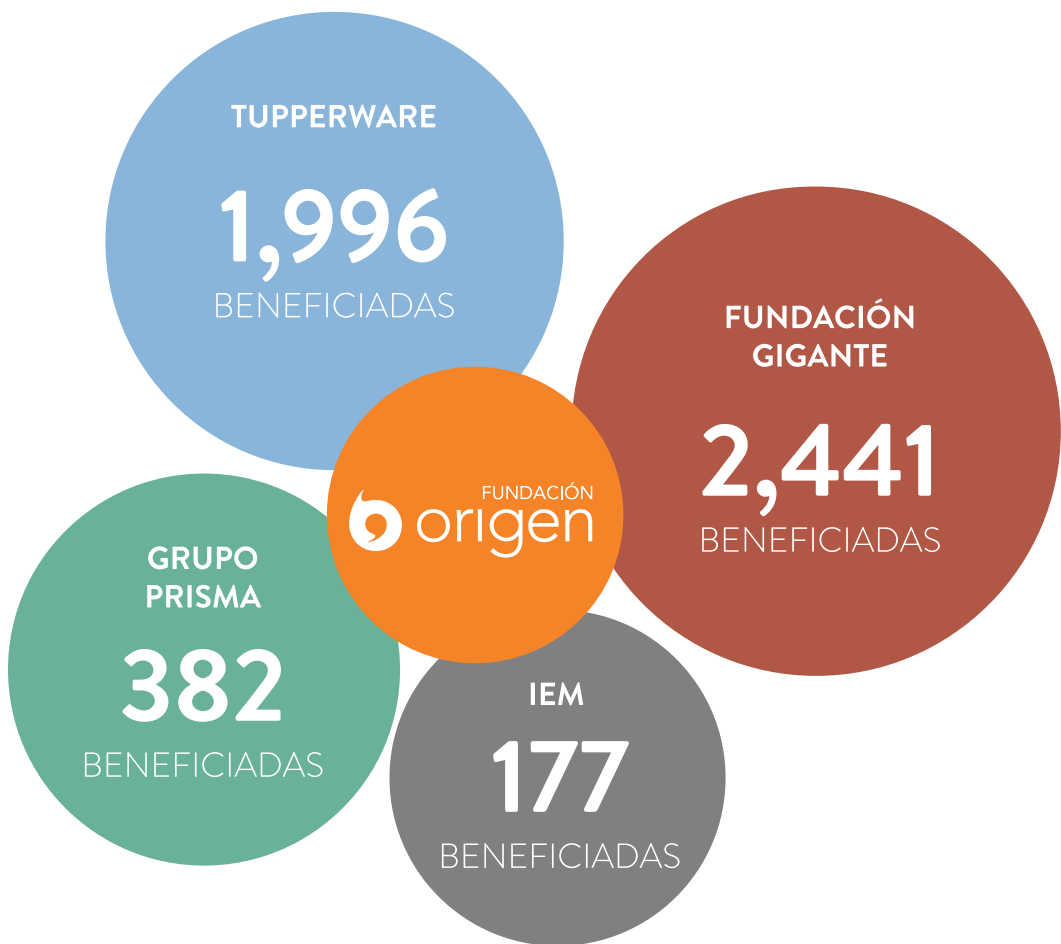
También estrechamos nuestros vínculos con **Fundación Hogares** para brindar apoyo a las mujeres que forman parte de los complejos inmobiliarios de Infonavit en diferentes estados de la República Mexicana.





## FORTALECIENDO ALIANZAS

Gracias al compromiso de estas empresas, las empleadas y sus familias saben que cuentan con Línea de Ayuda Origen, y que sus dudas o problemas serán atendidos de manera eficaz, cordial y profesional.



## NUEVAS ALIANZAS



Se ayudó a **36,438** mujeres trabajadoras

Como resultado de las alianzas empresariales



## DIFUSIÓN TELEVISIVA LÍNEA DE AYUDA ORIGEN

Se promovieron diversos anuncios en espacios televisivos. Estos spots permitieron la difusión de la Línea de Ayuda y la empatía de la audiencia en beneficio de la mujer y su familia. La publicidad se realizó a través de dos programas; la telenovela con causa “Dos Hogares” de Televisa y “Lo que callamos las mujeres” de TV Azteca.

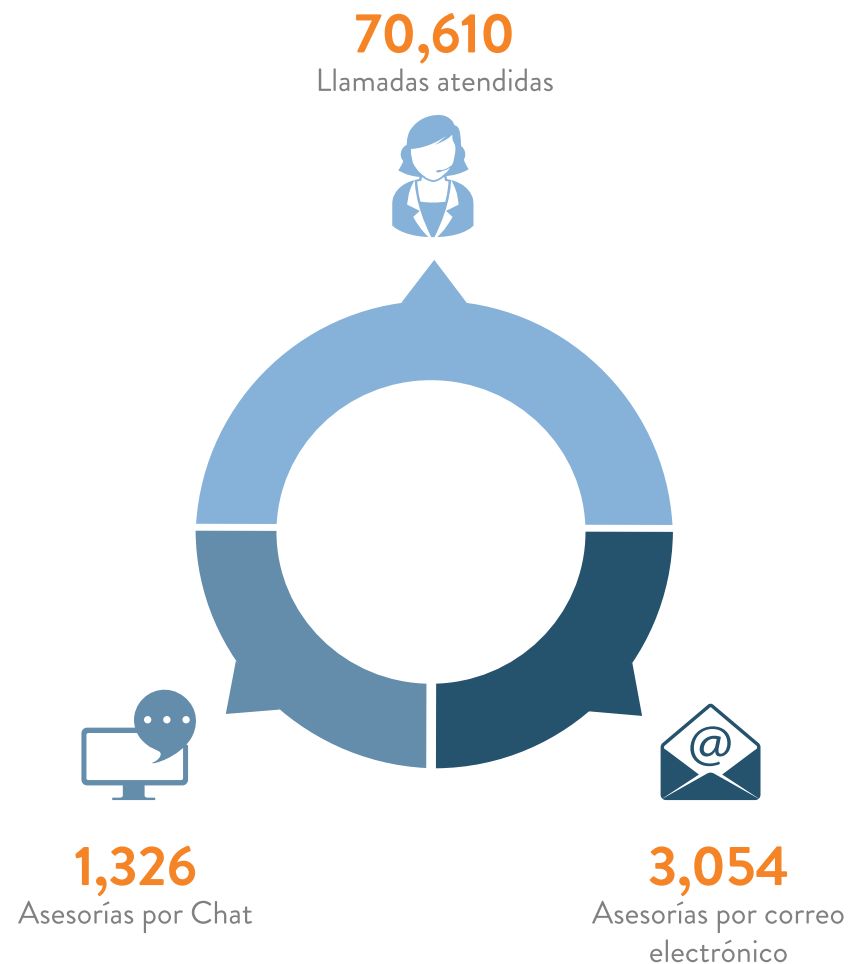


En tres meses  
**3,485** mujeres atendidas

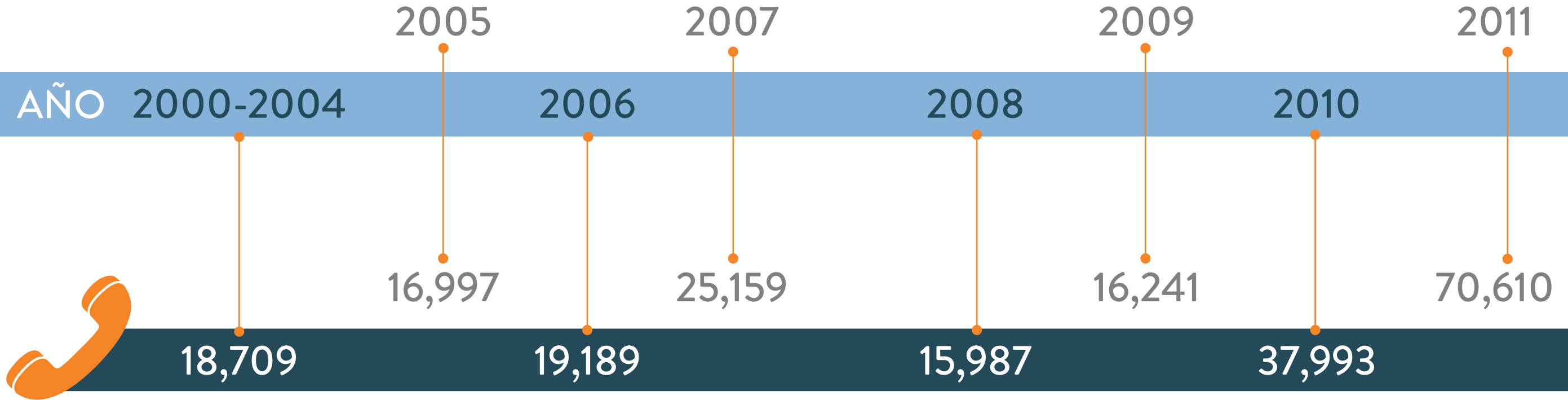


En el 2011  
**2,653** mujeres atendidas  
En tres años **11,169** mujeres han recibido ayuda

## LÍNEA DE AYUDA ORIGEN EN NÚMEROS



## CRECIMIENTO LÍNEA DE AYUDA ORIGEN



LLAMADAS

TOTAL DE LLAMADAS  
**220,885**

## ELLAS CAMBIARON SU VIDA CON LÍNEA DE AYUDA ORIGEN

### “Hoy me siento capaz de tomar decisiones”

(Anónimo, 41 años,  
Guadalajara.)

Me casé muy joven, con una persona 15 años mayor, y creía estar en un cuento de hadas, pero con el paso del tiempo todo se volvió un infierno, me sentía muerta en vida.

Él es un hombre trabajador, pero a la vez violento, tanto física como psicológicamente, es controlador y muy celoso. Antes creía que me pegaba por ser inexperta, por no saber hacer muchas cosas de la casa, ni de sus negocios.

Hablar con la Línea Origen me ha permitido expresar todo lo que siento. En mi consejera he encontrado a una persona que me escucha, orienta y respeta. Hoy sé que quiero terminar la relación y me siento capaz de tomar decisiones.

### “Aprendí a entender a mi hijo”

Tengo dos hijos: uno de 14 y uno de 15 años. Últimamente había tenido varios problemas con el menor, porque sus actitudes no me gustaban. Tampoco me gustaban los piercings que se ponía, ni la música y la ropa que él prefería. Yo le decía que era para delincuentes. Ya no sabía cómo educarlo.

Hablé a Línea de Ayuda y comprendí que algunas de sus actitudes son propias de un adolescente, pero había que poner límites. Ahora trato de tener más comunicación con él y lo entiendo más.

(Anónimo, 48  
años, Michoacán.)





## *Espacio pensado para la mujer*

- ¿Por qué existe Casa Origen?
- Casa Origen en 2011, lo más destacado
- Clases de alfabetización
- Mejorando el ingreso familiar: Talleres productivos
- Área Infantil
- Casa Origen en números
- Testimonios

## ¿POR QUÉ EXISTE CASA ORIGEN?

Este programa responde a la necesidad de atender a la mujer y su familia de manera integral. Procuramos mejorar las relaciones familiares a través de un espacio que ofrece diferentes servicios para el aprendizaje, el trabajo y la salud emocional de la mujer.<sup>8</sup>

Nuestros esfuerzos afrontan las diversas problemáticas que enfrenta nuestro país.



### REALIDAD NACIONAL

- 2 de cada 5 hogares dependen de la mujer.
- En promedio, el nivel de escolaridad de las madres trabajadoras es de 8 años, el equivalente a 2º año de secundaria.
- 7.6 por ciento de la población es analfabeta.<sup>5</sup>

5. INEGI, 2010.

6. ONU, 2010.

7. ONU, 2010.











### REALIDAD RURAL

- 37 por ciento de las mujeres mexicanas padecen pobreza alimentaria extrema.
- 43 por ciento de la mano de obra en el campo es realizada por mujeres.<sup>6</sup>
- 60 por ciento de las mujeres y niñas rurales viven con hambre crónica.<sup>7</sup>

Casa Origen es un modelo de intervención replicable basado en centros comunitarios, que brinda a la mujer de escasos recursos un espacio diseñado especialmente para ellas en diferentes estados del país. Inició en 2004 en el Distrito Federal, se expandió en 2007 hacia la Zona Alta de la Montaña de Guerrero, y en 2010 se replicó en Puebla y Estado de México.<sup>8</sup>

Casa Origen trabaja en 20 comunidades populares o marginadas y busca preparar a las mujeres con herramientas que les permitan superarse y contrarrestar las diferentes problemáticas y necesidades que enfrentan, como son la pobreza extrema, la violencia, el desempleo, el analfabetismo y las carencias educativas.

### EL MODELO DE FORMACIÓN INTEGRAL SE BASA EN LOS SIGUIENTES SERVICIOS:

- Desarrollo personal 
- Educación 
- Salud 
- Capacitación laboral 
- Desarrollo económico talleres productivos 
- Programa deportivo 
- Programa cultural y artístico 
- Programa infantil 

8. Casa Origen Guerrero se fundó el 22 de septiembre de 2007, Casa Origen Puebla el 15 de mayo de 2010 y Casa Origen Estado de México en octubre de 2010.

## CASA ORIGEN EN 2011, LO MÁS DESTACADO



### Campaña “Hogares en Armonía” con Sedesol

Origen inició la campaña Hogares en Armonía en 2006, con el propósito de reducir la incidencia de violencia intrafamiliar, mediante pláticas y conferencias. Para 2011 contamos con el apoyo de la Secretaría de Desarrollo Social (Sedesol), y logramos hacer una réplica de la campaña en Casa Origen Distrito Federal y Puebla.

#### Hogares en Armonía incluyó diferentes temas:

- Querermé más y aprender de mí misma
- La mujer como factor de cambio
- La importancia del padre de familia
- Nuestros hijos son el futuro: mejorar mi relación con ellos
- Integrar a la familia, a nuestros abuelos y personas con discapacidad
- Mejorar mi relación de pareja
- Cambiar el panorama: erradicando la violencia
- Cómo construir un Hogar en Armonía



#### Gracias a esta campaña aprendieron a:

- Identificar los tipos de violencia.
- Contrarrestar la violencia familiar.
- Generar la convicción de renovar su entorno familiar y su calidad de vida.
- Comprender las diferentes necesidades de jóvenes y adultos.
- Atender la salud emocional.

## RECOMENDACIONES PARA TENER HOGARES EN ARMONÍA

**TRABAJEMOS PRIMERO CON NOSOTROS... ANTES DE QUERER CAMBIAR A LOS OTROS.**

ANTES DE GRITAR \_\_\_\_\_ HABLA  
 ANTES DE DISCUTIR \_\_\_\_\_ ESCUCHA  
 ANTES DE IGNORAR \_\_\_\_\_ APRECIA  
 ANTES DE HERIR \_\_\_\_\_ RAZONA  
 ANTES DE INSULTAR \_\_\_\_\_ PIENSA  
 ANTES DE CRITICAR \_\_\_\_\_ PONTE EN SU LUGAR  
 ANTES DE JUZGAR \_\_\_\_\_ COMPRENDE  
 ANTES DE HUMILLAR \_\_\_\_\_ REFLEXIONA  
 ANTES DE RECHAZAR \_\_\_\_\_ ACÉRCATE  
 ANTES DE GOLPEAR \_\_\_\_\_ PIDE AYUDA

**01800.015.16.17**

**MÁRCANOS SI NECESITAS AYUDA**  
 Asesoría psicológica, emocional, médica y legal

### IMPACTO

Distrito Federal, **840** personas

Puebla, **770** personas



Incluyó mujeres, hombres, niñas y niños

## Campaña “Vive sin estrés” con Compartamos Banco

Fundación Origen y Compartamos Banco sumaron sus esfuerzos para trabajar durante cuatro meses en diferentes estados de la República. Se realizaron jornadas de prevención de estrés y ansiedad en Estado de México, Guerrero, Puebla y Veracruz. Con el apoyo de una unidad móvil como espacio de atención, las psicólogas especializadas en manejo de estrés brindaron asesoría personal a las clientas de Compartamos Banco y sus comunidades. La campaña de promoción se realizó a través de volantes y, en cada plática, los asistentes recibieron un tríptico informativo sobre la temática impartida. Al finalizar cada sesión se les invitó a utilizar la Línea de Ayuda Origen.

### IMPACTO

En **4** meses; **40** pláticas, **2,884** participantes

Entre **mujeres, hombres y adolescentes**

**397** asesorías presenciales

**7,024** personas llamaron a Línea de Ayuda Origen

**5,284** casos atendió Línea de Ayuda Origen



# ¡Libérate del Estrés!

Asiste a las pláticas donde te compartiremos técnicas para equilibrar tu vida.

Lugar:  
Fecha:  
Hora:

Una acción de valor a favor de la familia  
**Compartamos Banco**

Campaña: “Viviendo sin estrés, viviendo en equilibrio”





# CLASES DE ALFABETIZACIÓN

Los Centros están ubicadas en zonas de alta marginalidad y rezago educativo. En muchos de los municipios enfrentamos un doble reto: algunas comunidades se comunican en lenguas indígenas o dialectos y la mayoría de la población analfabeta está constituida por mujeres.



Durante el ciclo escolar 2011-2012, **Casa Origen Estado de México** impartió clases en los niveles de primaria y secundaria por medio del apoyo del SEIEM (Servicios Educativos Integrales del Estado de México).

En Guerrero, 25 por ciento de las personas analfabetas son mujeres.<sup>9</sup>



En el Estado de México, 2 de cada 3 analfabetas son mujeres.<sup>10</sup>

Desde hace cuatro años **Casa Origen Guerrero** imparte clases de alfabetización. En 2011 se logró que un grupo de mujeres presentaran sus primeros exámenes de escritura. Cabe señalar que la mayoría de ellas prefieren aprender a leer y escribir en español y no en su lengua materna, pues sienten que esto les puede implicar una desventaja social.



**IMPACTO TOTAL**  
**503** mujeres

9. INEGI 2010

10. Gobierno Estado de México

## MEJORANDO EL INGRESO FAMILIAR: TALLERES PRODUCTIVOS



Casa Origen Distrito Federal ha desarrollado Sociedades de Confianza, un modelo socioeconómico dirigido a mujeres de escasos recursos. Aquí, mediante la impartición de talleres de oficio, se producen artículos que son comercializados por Fundación Origen para que las familias logren elevar su calidad de vida e incrementen sus ingresos.



Se comercializaron **687** piezas  
De fieltro, foami, manta, listón  
y pintura

En Casa Origen Puebla también se realizan actividades económicas para que las mujeres contribuyan con un ingreso extra a la economía familiar. La materia prima principal es la palma, pero también se utilizan elementos como manta, hilo y anilina, que sirven para realizar diversos diseños entre los que destacan: cojines, bolsas, flores, alhajeros, aretes, carpetas, tenates, tapetes, manteles y floreros.



Se comercializaron **1,800** artículos  
Mensualmente se benefició a **564**  
personas



## ÁREA INFANTIL

En cada centro comunitario Casa Origen contamos con un espacio diseñado para las hijas e hijos de las mujeres que participan en los talleres. Se desarrollan actividades lúdico-formativas para favorecer su crecimiento personal. Esto facilita la asistencia de más mujeres, pues mientras ellas aprenden, sus hijos también lo hacen. Las áreas infantiles han crecido conforme a las necesidades de las comunidades, algunas ya cuentan con cursos de verano, talleres de guitarra, lectura e inglés.

**Casa Origen Distrito Federal** ha impulsado talleres de **estimulación temprana** dirigidos a niñas y niños; los cursos incluyen ejercicios psicomotrices. Al mismo tiempo se trabajan aspectos de salud emocional y fortalecimiento de valores con las madres de familia.

**Casa Origen Guerrero** impulsó la creación del **curso de verano Casita Origen**, donde niñas y niños de 6 a 12 años tuvieron la oportunidad de desarrollar sus habilidades y capacidades físicas e intelectuales, además de motivaciones y autoestima. Durante el proceso, madres y padres conocieron la forma de sentir y pensar de sus hijos para que los apoyen a lograr sus sueños.

**Casa Origen Puebla** impulsó el **Tecolote azul**, un programa diseñado para promover el **gusto por la lectura en la población infantil**. Sus actividades están encaminadas a fomentar la formación de pequeños lectores mediante talleres en donde se vincula la literatura infantil con actividades culturales y artísticas; teatro de sombras chinas, elaboración de cuentos y papalotes, entre otros.



**IMPACTO**  
**10,351** niñas y niños  
 a través de estas actividades

## CASA ORIGEN EN NÚMEROS

Casa Origen ha atendido de 2004 a 2011 a:

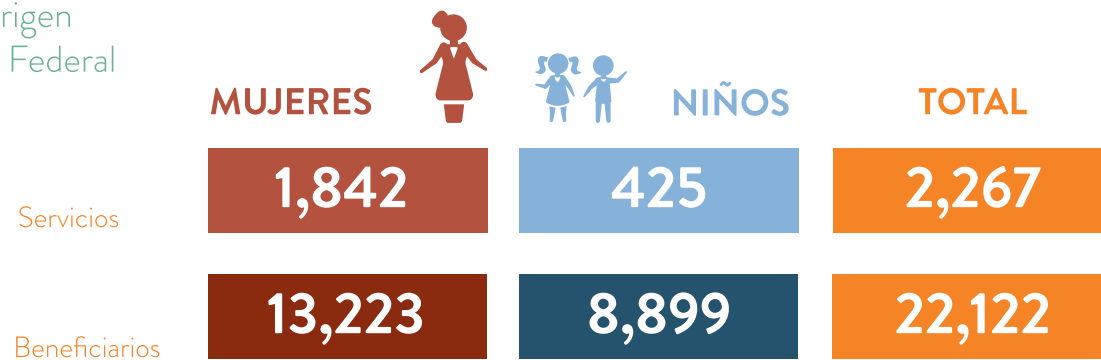


**230 mil** mujeres y **113 mil** niñas y niños

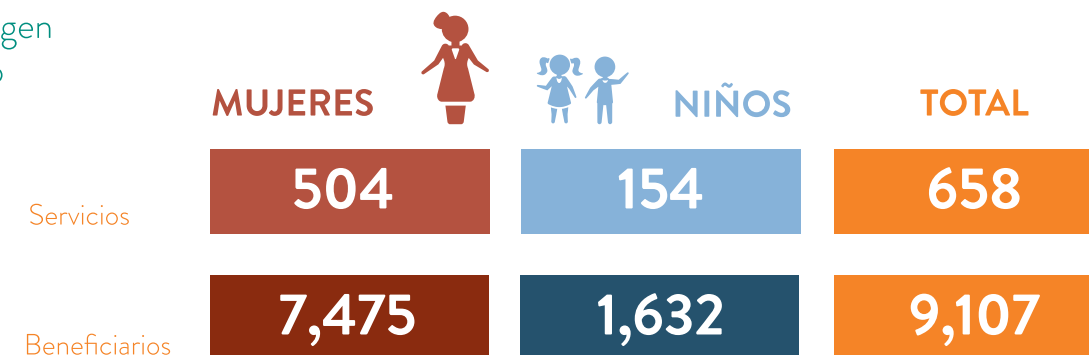
A través de los cuatro Centros

Impacto de Casa Origen durante el 2011:

Casa Origen  
Distrito Federal



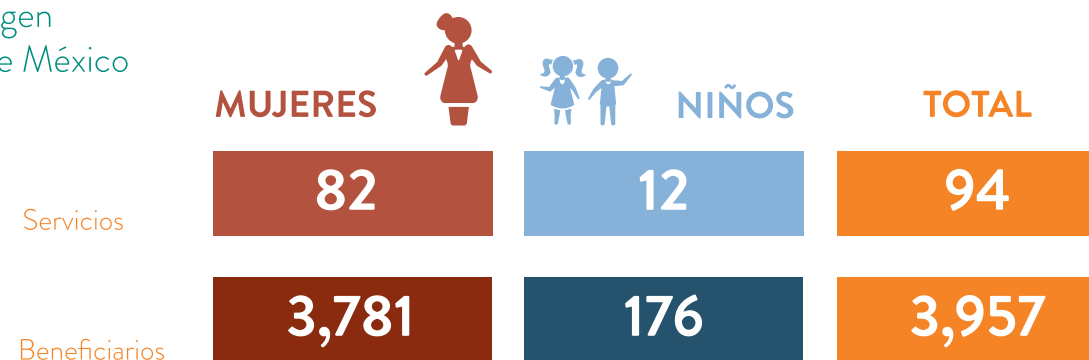
Casa Origen  
Guerrero



Casa Origen  
Puebla



Casa Origen  
Estado de México



## ELLAS CAMBIARON SU VIDA CON CASA ORIGEN

### “Mi vida cambió y mejoré la relación con mi papá”

(Anónimo, 17 años, Casa Origen D.F.)

En Casa Origen me ayudaron a mejorar la relación con mi papá y a lograr ese acercamiento que nunca había tenido. Ahora ya estamos más tiempo juntos y eso me hace sentir mucho mejor porque antes sólo sentía coraje y rencor hacía él. En este espacio encontré personas muy valiosas, a quienes agradezco que la estancia no fuera aburrida, ni el tiempo perdido; desde que acudo a Casa Origen mi vida cambió, así como mi forma de pensar y mi comportamiento.

### “Siento que aún sirvo y ya no me siento sola”

Yo no quería salir de mi casa, pero me decían que fuéramos a aprender cosas. Yo decía: “¿para qué?, mañana no sé si esté, ya estoy grande y me duele todo”. Hasta que un día me decidí y desde entonces ya no me siento sola, siento que aún sirvo, me gusta lo que nos enseñan y aquí no me regañan. Quiero aprender a leer y escribir. Si mañana no estoy, pues ni modo, ya no voy a asistir, pero ustedes no dejen de venir para que las mujeres de aquí sigan aprendiendo cosas.

(Anónimo, 90 años, Casa Origen Guerrero)

### “Nadie me había tomado en cuenta”

(Anónimo, 47 años, Casa Origen Puebla)

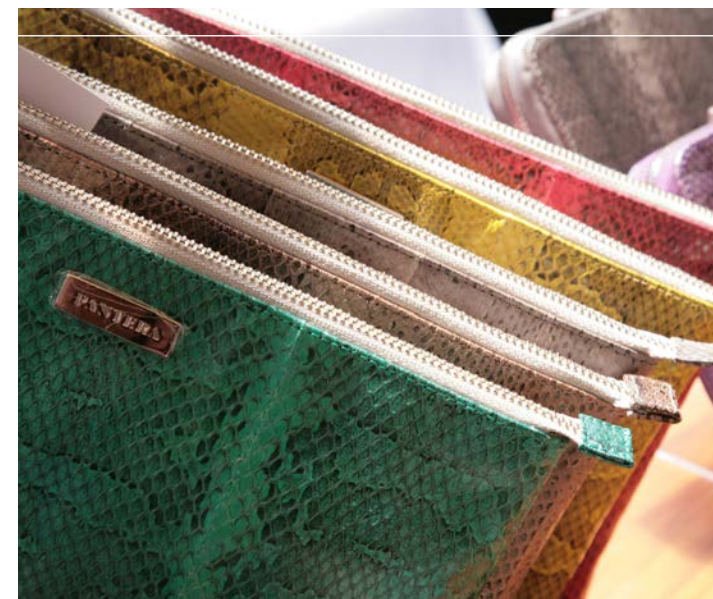
Desde que las muchachas de Casa Origen nos empezaron a dar pláticas, siento que soy otra persona, he cambiado y participo más. Nunca nadie me había tomado en cuenta... mi opinión, mis ideas, mis gustos, mis necesidades de mujer. Ahora me siento capaz de participar y lo hago con mucho gusto, y venir me sirve mucho porque éste es un espacio nuestro.

### “Ya no me desquito con mi hijo”

Mi esposo me dice que ya no quiere estar conmigo, y yo le digo que estemos bien por el niño. Hay días que no viene a la casa y cuando llega peleamos. Mi papá y mi mamá así eran, pero yo no quiero vivir así, por eso vengo al grupo... me gusta escuchar a mis compañeras y aprender de ellas. Ahora me sorprende que ya no le pego a mi hijo, porque luego me desquitaba con él. No sé si las cosas con mi esposo sigan, pero pienso que tengo que ver por mí.

(Anónimo, 19 años, Casa Origen Estado de México)





## Bazares con causa *Comprar con sentido*

- Spring Fever
- Christmas Fever
- Navidad hecha en Origen

## SPRING FEVER



Se ha convertido en uno de los bazares más importantes de la Ciudad de México, donde los asistentes pueden encontrar numerosas marcas exclusivas de **ropa, bolsas, zapatos, accesorios, joyería, juguetes, muebles, artículos decorativos para el hogar, productos de belleza y gourmet.**

En 2011, y por **octavo año consecutivo**, Spring Fever se realizó con éxito, y contó con la asistencia de más de 3,500 personas que tuvieron la oportunidad de **“Ayudar... y comprar con sentido”** en más de 100 stands participantes.



## CHRISTMAS FEVER



Por **segundo año consecutivo**, Fundación Origen realizó el tradicional bazar de fin de año Christmas Fever, el evento de recaudación de fondos más importante en **Querétaro**, en el que gracias a las compras de los asistentes se logró ayudar a más de **500 familias en el estado.**

## NAVIDAD HECHA EN ORIGEN



Es época de dar amor, paz y esperanza

Por primera vez llevamos a cabo en Fundación Origen un **bazar especial con motivo de las fiestas decembrinas**, con la intención de vender productos hechos por mujeres que son apoyadas en nuestros centros comunitarios **Casa Origen**. Dichos productos fueron realizados a través de los talleres de palma y sociedades de confianza. En el bazar se comercializaron más de **80 modelos de artículos**.



## SAVE THE WORLD



¡En todos los bazares **Save the World** estuvo presente sumando esfuerzos!





## *Mariana Baños, es Fellow de Ashoka*

En 2011, Ashoka México y Centroamérica otorgó el título Fellow a nuestra presidenta Mariana Baños, por ser una emprendedora social de alto impacto. El reconocimiento le permitirá a Origen abrir nuevas redes y alianzas de difusión, para posicionar los programas de trabajo en el ámbito internacional.



## *Mano a mano*

Agradecemos a todas las personas y empresas que se han sumando a nuestra causa, y que han destinando recursos, tiempo y esfuerzo para fortalecer nuestro quehacer diario. Todos han comprobado que invertir en las mujeres no sólo es hacer lo correcto, sino es también una decisión inteligente.

Sobre todo, agradecemos las campañas especiales que tuvimos durante el año, entre las cuales destacan:

## REDONDEOS CON CAUSA: SEVEN ELEVEN Y OXXO

Durante 2011 Fundación Origen contó con el apoyo de los programas de redondeo de:



MARKETING SOCIAL QUE AYUDA

Tupperware Brands México y Mary Kay Cosmetics, dos empresas mexicanas preocupadas por la mujer, apoyaron a Fundación Origen un año más a través de sus campañas especiales “Mujeres por las mujeres” y “Belleza que cuenta”.



## DONANDO SONRISAS



Para Fundación Origen es importante contar con el apoyo de empresas, que a través de donativos en especie, contribuyen a mejorar la vida de las familias que viven en pobreza extrema, y que atendemos mediante los centros comunitarios Casa Origen. Agradecemos a cada una de ellas; especialmente a **Grupo Inditex** y **Secretaría de Gobernación**.

## DÍA EXPANSIÓN EN VILLA VICTORIA

El Comité de Responsabilidad Social de Grupo Expansión apoyó a Fundación Origen donando durante 2011 la publicación de anuncios en sus revistas. También organizó un día especial de voluntariado en Casa Origen Estado de México. Agradecemos el tiempo y los regalos que llenaron de alegría a los 200 niños y mujeres que estuvieron presentes.



Gracias a cada una de las personas, fundaciones y empresas que durante el 2011 apoyaron a Origen. Cada donativo, tiempo y esfuerzo que nos brindaron nos permite mejorar cada día y atender más familias mexicanas que necesitan de nosotros.

Agradecemos especialmente a cada uno de nuestros donantes periódicos, sus aportaciones constantes nos permiten cumplir nuestra misión día a día.



## DONANTES

Agradecemos especialmente a:

3Com México • 7-Eleven • Accenture • Ana Paula Fernández -UNIFIM • Ana Zully Zintzun • Andrea Aranda / Grupo Arcol • Andrés Cuenca • Ashoka Emprendedores Sociales, A.C. • Asociación Mexicana de Lucha Contra el Cáncer • AVON • Banquetes Mayita • Call Center Solutions • Caras, Editorial Televisa • Carlos Uhthoff • Carpas Casablanca • Casa de la Sal • Centro de Diagnóstico para la Mujer • César Álvarez • Claudia Isaac Rosas • Claudia Zepeda • Club Reforma • Colegio del Bosque • Compartamos Banco • Concha de Palacio • Cortina Bienes Raíces • Dechert LLP • Delegación Miguel Hidalgo • Design Center • Editorial Televisa • Efecto TV • El Universal • Elizabeth Camargo • Elizabeth Schiavoni • Erika Hojel • Excélsior • Extrategia, Comunicación y medios • Familia Senderos • Financiera Contigo • Fomento Social Banamex • Home Runs • Fundación ADO • Fundación Cie • Fundación Gigante • Fundación Hogares • Fundación Pro Empleo • Fundación Radar Dar • Fundación Telmex • Fundación Walmart • García Barragán Abogados • Gina Hojel • Grandes Impresiones • Grupo Acir • Grupo Editorial Expansión • Grupo Fórmula • Grupo Imagen • Grupo Inditex • Grupo Pando • Grupo Prisma / Técnica Mexicana de Alimentación • Grupo Reforma • Hoteles Presidente • Hum&Software S.A. de C.V. • IMER • Iniciativa México / Televisa • Itaca • Jose Cuervo • Kinder Grove • La Fe Ciega • Laboratorios Lapi • LENOM - PB • Líderes Mexicanos • Lizzy Peña • Lo Que Callamos Las Mujeres, Tv. Azteca • Lorena Rullán Parás • Lyrsa Editores • Mabe / IEM -IMASA • Mariana Baños • Mark Hojel • Mary Kay Cosmetics • Mauricio Ríos Paul • MKT & PR Services Beiersdorf, Eucerin • Monte Xanic • Multiservicios nieto • Mundo Ejecutivo • Nájera, Terán, Laddaga & García • Nextel de México • Nicole Guillén • Nina Olimón • Obra Social Legaria • Office Depot • Operadora Alarco, Hotel Montetaxco • OSC Digital Microsoft / Cemefi • OXXO -Plaza Reforma • Panamericana Trade S.A. de C.V. • Pepsico • Periódico A. M. • Pro Kids • Programa Redondeo OXXO • Proyecto 40 • Punto i Coma • Radio 13 • Revista Mundo del Abogado • Revista Voy&Vengo de ADO • Rosa Ma. Mejía Pérez • Sari Guerreiro • Save the World • Secretaría de Desarrollo Social (SEDESOL) D. F. y Puebla, programa de Rescate de Espacios Públicos • Secretaría de Gobernación • Segub • Serapión Fernández • Servicio Continental de Mensajería • Sisley • Starbucks Coffee México • Stefan Carvajal • Supermujer • Taller de Diseño e Impresión • Telesentinel • Telestai • Televisa • Terra • Toks • TPS • Tupperware Brands México • Vero Noriega • Yogurtland • Zimat Consultores •





## *Alianzas y vinculación por la mujer mexicana*

Reconocemos a las personas e instituciones que brindaron su apoyo durante todo el año 2011, al formar parte de nuestro servicio de canalización en Línea de Ayuda Origen.

¡Gracias por ayudarnos a cambiar vidas!



## INSTITUCIONES

• Centro de Enlace Familiar • **Asociación Mexicana de Terapia Familiar** • Centro de Atención Terapéutica para la Violencia Sexual A. C. • **Life Enrichment Centro de Atención Psicológica** • Asociación Nacional Pro-Superación Personal A. C. • **Instituto de la Mujer, Durango** • Instituto Municipal de la Mujer, Reynosa, Tamaulipas • **Centro de Estudios Especializados en Psicología** • Psicología Infantil, Irapuato, Guanajuato • **Asociación Mexicana para la Práctica e Investigación de Enseñanza en Psicoanálisis** • Clínica Florida Hospital Psiquiátrico • **Centro de Desarrollo Humano** • Edureet Psicología • **Fundación Ayuda Amiga** • Comisión Mexicana de Derechos Humanos • **Red Familia** • Centro Médico Integral Gante • **Centro de Diagnóstico para la Mujer** • Asociación Mexicana Contra el Cáncer Clim-ab • **Centro Odontológico de la Ciudad de México** • Lic. Opt. Estela de la Fuente Mora • **Asociación Gerardo Alfaro, A. C.** •



## PSICÓLOGOS

• Lic. Gabriela Mejía • **Lic. Amparo Almeda** • Lic. Raquel Suárez • **Lic. José Luis León** • Lic. Carlos Armando de Cordera • **Lic. Marisol Santana** • Lic. Alejandra Rosado • **Lic. Margarita Belgodere** • Mantra Clínica de Atención Integral • **Lic. Gerardo Miranda** • Lic. Cecilia Alcocer • **Lic. Rebeca Schwartzman** • Lic. Ana Rodríguez • **Lic. Elsa Llamas** • Lic. Magdalena Quiroz •



## UNIVERSIDADES

Universidad Anáhuac México Norte • **Universidad de las Américas** • Universidad del Valle de México • **Universidad Gestalt de América** • Universidad Intercontinental • **Universidad Panamericana** • Universidad Westhill • **Centro de Diseño y Comunicación, S.C.** • Centro Eleia • **Colegio del Valle de México** • Instituto Humanista de Psicoterapia Gestalt • **Instituto Mexicano de Psicoanálisis A.C.** • Instituto Mexicano de la Pareja • **Sociedad Mexicana de Análisis Existencial y Logoterapia** •

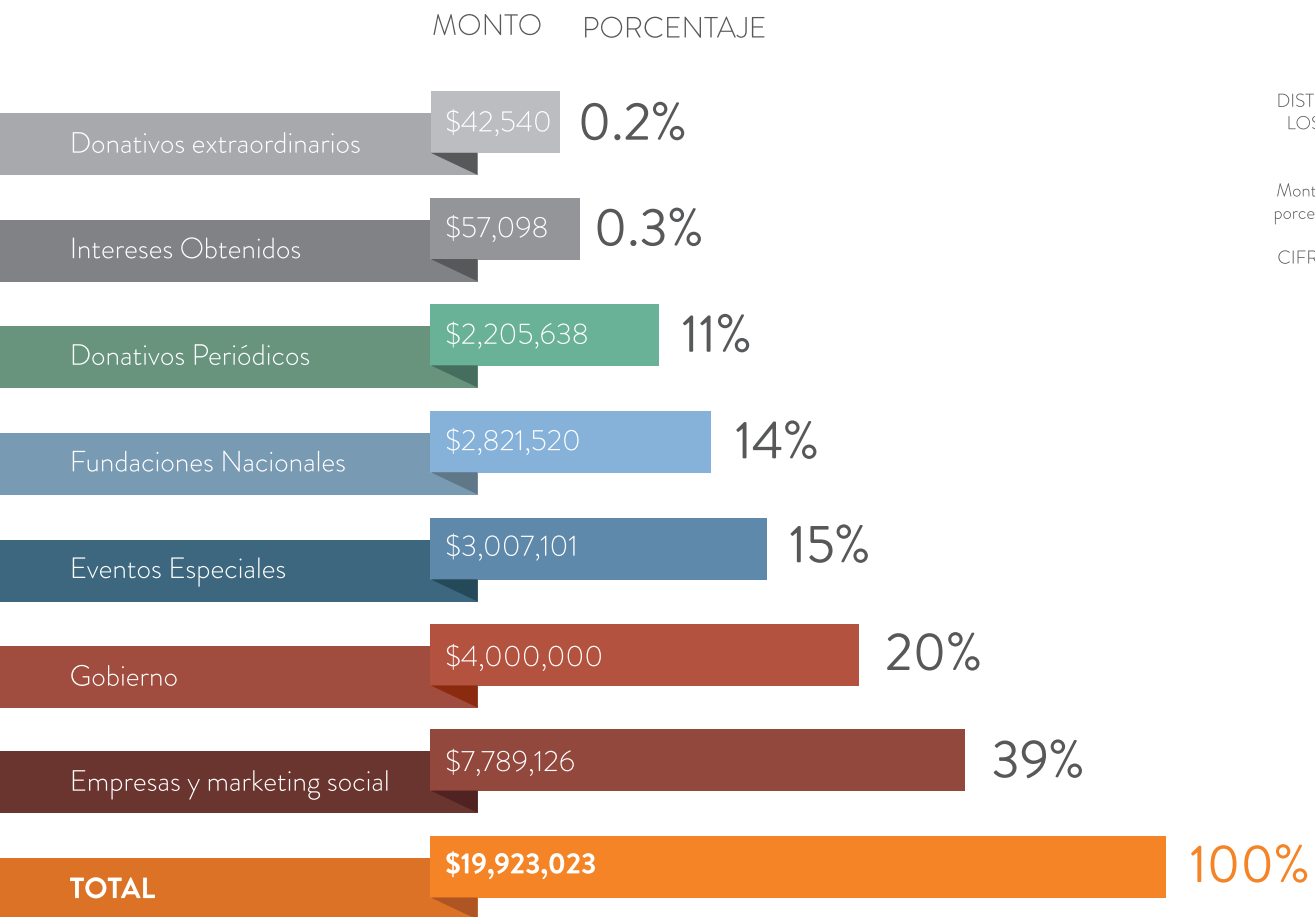


## *Origen y la distribución de los recursos*

En Origen estamos comprometidos con la transparencia en los recursos, por ello presentamos el origen y la distribución de los fondos recaudados durante 2011.



## DISTRIBUCIÓN DE INGRESOS

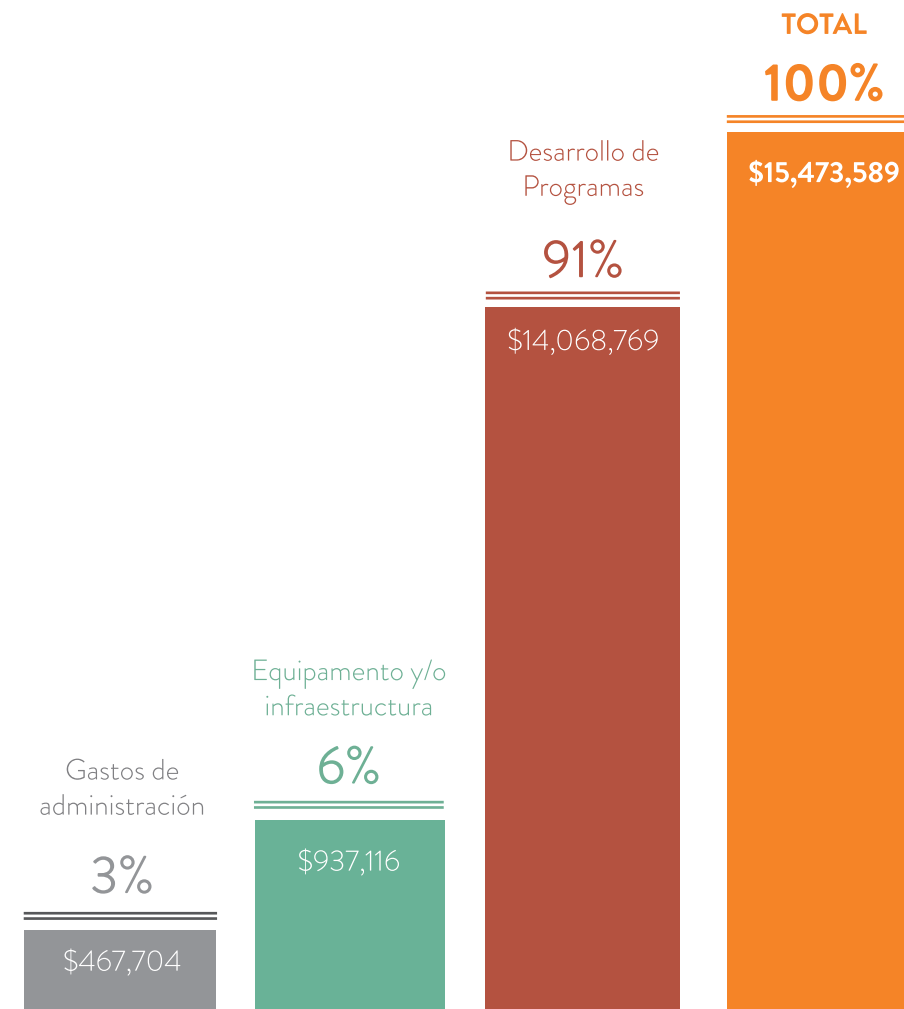


DISTRIBUCIÓN DE LOS RECURSOS EN 2011

Montos y distribución porcentual de ingresos

CIFRAS EN PESOS

## DISTRIBUCIÓN DE GASTOS

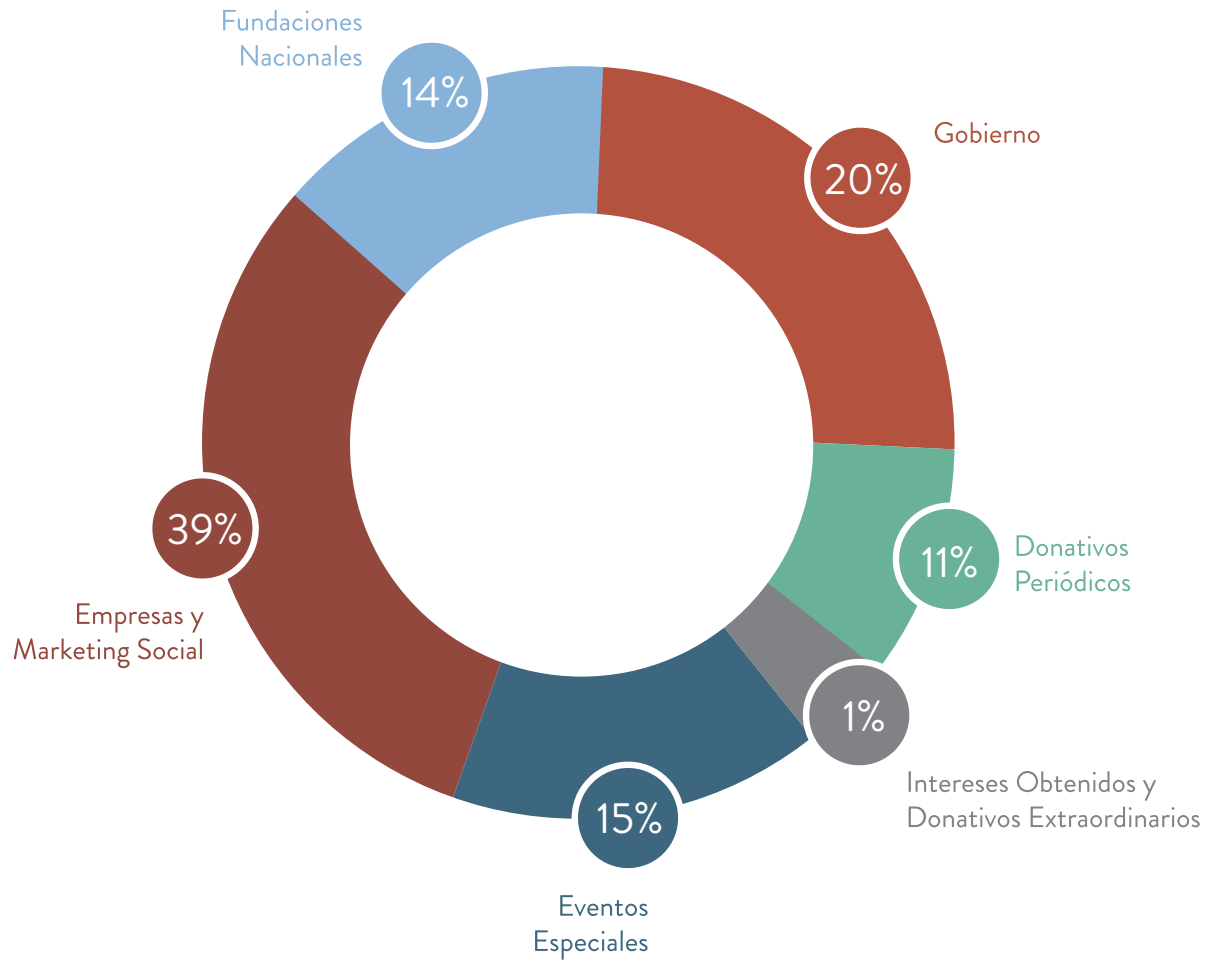


DISTRIBUCIÓN DE LOS RECURSOS EN 2011

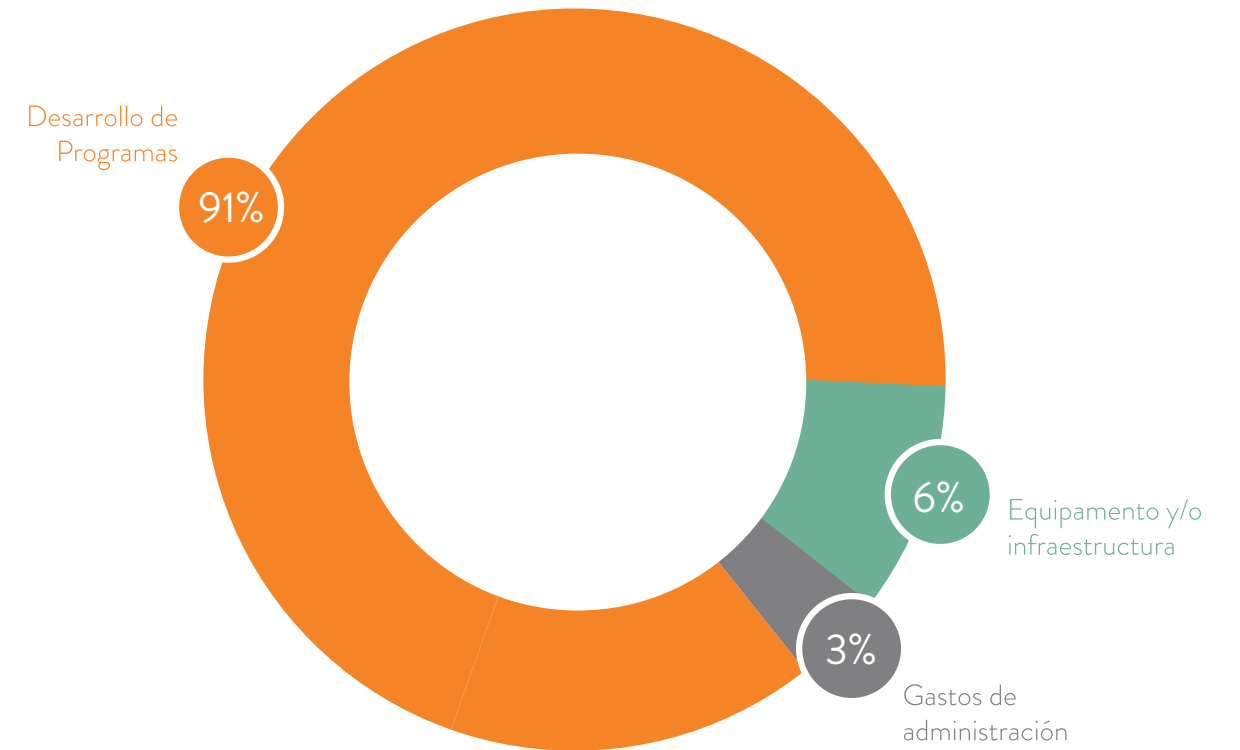
Montos y distribución porcentual de gastos

CIFRAS EN PESOS

## INGRESOS 2011



## EGRESOS 2011





## El futuro de Origen *¿Hacia dónde vamos?*



Próximamente **Línea de Ayuda Origen** brindará apoyo a los **inmigrantes de habla hispana** que viven en **Estados Unidos**.



**Casa Origen** extenderá su atención a más estados del país, como **Querétaro** y **Guanajuato (León e Irapuato)**.

¡Porque invertir en la mujer es... Invertir en el futuro de México!

**TE NECESITAMOS A TI**

Puedes ayudarnos a cambiar la vida de una familia a través de:

Pro Ayuda a la Mujer Origen A.C. Bancomer 0153006247  
CLABE 012180001530062470

**¡TU DONATIVO ES IMPORTANTE Y DEDUCIBLE DE IMPUESTOS!**

## PRESIDENTA

Mariana Baños

## EQUIPO DIRECTIVO

**Directora Operativa** - Jéssica Carranza  
**Directora de Programas** - Mari Carmen Ramírez  
**Directora Administración y Recursos Humanos** - Nancy Ricoy  
**Director de Contabilidad** - Rodrigo Cossú

## COORDINACIONES

**Coordinación de Desarrollo Institucional** - Martha Ortega  
**Coordinación de Comunicación Institucional** - Narce Dalia Santibáñez  
**Coordinación de Línea Origen** - Karla Enríquez  
**Coordinación de Casa Origen** - Alejandra Carmona y Cecilia Hernández

## PATRONATO

Alejandra Vargas · **Ariana Albarrán** · Concepción de Palacio · **Erika Pacheco** · Graciela Hank · **Gina Hojel** · Laura Laviada · **Mariana Alvarado** · Mariana Baños · **María Elena Simón** · Michelle Jolyt · **Mónica Calderón** · Nicole Guillén · **Paulina Lebrija** · Regina Pérez · **Sari Guerreiro** · Verónica Noriega ·

## FAMILIA ORIGEN

**Alejandra Luna** · Alicia Velázquez · **Alondra Victoriano** · Ángeles Rosas · **Ana Martínez** · Alma Simón · **Alondra Victoriano** · Berenice Olvera · **Carolina Quiroga** · Denis Cancino · **Elizabeth Elizalde** · Emanuel López · **Evelyn Mendoza** · Esvelia Pérez · **Erika Barrera** · Fabiola Gaspar · **Fabiola Martínez** · Fátima Vázquez · **Gabriela Bazán** · Gabriela López · **Gabriela Fuentes** · Inés Romero · **Isadora Martínez** · Ivonne Álvarez · **Jaime Aguilar** · Juan Roldán · **José Antonio Gálvez** · Luz María Bravo · **Luz María García** · Luzma Princess · **Lorena Chávez** · Magdalena Aguilar · **Marisol Acevedo** · María Águila · **María Jiménez** · Marisela Venegas · **Miriam Gómez** · Miriam Izquierdo · **Myrna López** · Nancy Espinosa · **Norma Ocampo** · Patricia Aldavera · **Raquel Echeverría** · Raúl De Jesús · **Renée Mondragón** · Rosario Rivera · **Roxana Contreras** · Sandra Pérez · **Sylvia London** · Violeta Campos · **Wendy González** ·

## VOLUNTARIOS Y SERVICIO SOCIAL

Adjara Estrada · **Alberto Castaño** · Alicia Noguez · **Amaya Fernández** · Amelia Greco · **Ana Rodríguez** · Andrea Said · **Anita Hass** · Arianna Sánchez · **Beatriz Karina** · Brenda Navarro · **Carla Gil** · Carlos Fernández · **Carmen Espriu** · Carolina De Jesús · **Daniel Martínez** · Daniel Menchaca · **Daniela Rodríguez** · Daniela Wladislawosi · **Daniella Cohen** · Denisse Meade · **Deyanira Hernández** · Dulce Muñoz · **Dulce Armenta** · Dunai Frank · **Erika Ballesteros** · Erika Rosado · **Fernando Zetina** · Germán Rangel · **Gustavo Contreras** · Irma Avilés · **Isabel Hernández** · Jessyca De la Garza · **José Cortés** · Liliana Castro · **Lourdes Narváez** · Luis Pineda · **Lucy Torres** · Marcela Talancón · **Marcos Cardona** · María López · **María Manzanilla** · María Aja · **Mariana Grandío** · Mariana Bolaños · **María Clavijo** · Marissa Ramírez · **Martha Acosta** · Martha Riestra · **Martín Sánchez** · Minia Merino · **Miriam Dávila** · Mitzi Villalobos · **Mónica Díaz** · Martha Laris · **Natalia Martínez** · Norma Vázquez · **Nuri Enríquez** · Pablo Jara · **Paloma Vera** · Paola Hernández · **Raquel Zambrano** · Rashua Lumas · **Rebeca Schwartzman** · Ricardo Nava · **Rodrigo Marín** · Rodrigo Godoy · **Rodrigo Solís** · Catalina Vázquez · **Salomón Farca** · Sara Schwaycer · **Sara Saba** · Sara Olea · **Shelley Lea** · Simón Sierra · **Sofía Jiménez** · Tania Hernández · **Vanessa Pacheco** · Víctor Briseño · **Yamile Meneses** ·

“Gracias a toda la familia Origen,  
por ser el motor que impulsa día  
a día nuestro sueño de mejorar  
la calidad de vida de las mujeres  
mexicanas y sus familias.”

---

---

## INVERTIR EN LA MUJER... ES INVERTIR EN EL FUTURO DE MÉXICO



5520 . 4421 / 5520 . 0155



Fundación Origen



contacto@origenac.org



@FundacionOrigen

**Haz tu donativo en la cuenta:**

Pro Ayuda a la Mujer Origen A.C. Bancomer 0153006247 **Clabe** 012180001530062470.

**Contáctanos** en: informes@origenac.org **Visita** nuestra página: www.origenac.org